

Xarxes Socials

Negocis de Proximitat

CREEM COMUNITAT

Què?

Interactua amb els usuaris i amb altres negocis. Opina, informa, pregunta, dona resposta, agraeix i menciona.

**Per
què?**

Per guanyar visibilitat!
Pel teu negoci i el de la teva comunitat.
Quan més interactuis, més interactuaran.

Com?

Menciona a altres negocis en xarxes socials.
Deixa la teva opinió positiva en les seves xarxes socials o web/Google,...
Aportant informació sobre altres negocis.

Xarxes Socials @

Negocis de Proximitat

Quin?

L'@ identifica a un usuari d'una xarxa social. Etiquetem a usuaris col·laboradors, llocs o associacions que tinguin un compte en la mateixa xarxa social en que estiguem fent la publicació i que tinguin relació amb la mateixa.

Per què?

Per guanyar visibilitat!

Quan etiquetes a algú, és més fàcil que interactui amb la teva publicació (fins i tot, que ho comparteixi en el seu compte) i que els seus seguidors/es ho vegin i també facin alguna acció.

Ens interessa que les persones interactuin ja que amb això aconseguim que la publicació es mostri a més usuaris.

Com?

Has de conèixer el nom de l'usuari de la xarxa que vols etiquetar, per tal d'escriure'l darrera de l'@, tot seguit. Al començar a escriure et sortirà un llistat d'usuaris, escull el correcte. Utilitza els @ en les teves publicacions per **agraïr o identificar**. Per ex.: Avui a les 18h. tindrem la visita de @YYY_c, que estarà signant el seu últim llibre. O: Gràcies per la vostra assistència @dddddd i @cccc, un plaer conèixer-vos!

Xarxes Socials

Negocis de Proximitat

Quin?

Farem ús, en les nostres publicacions, de:
comús als negocis municipi
I altres # que ens representin, com per
ex. els d'associacions, etc.
!! Podem fer un # propi !!

Per
què?

Per guanyar visibilitat! Els # es poden seguir!

El # representa una temàtica i s'utilitzen com un cercador.

Segueix els # que t'interessin! Rebràs les noves publicacions en la teva "home". I estaràs informat/da sobre el que es publica d'aquella temàtica!

Quan?

Utilitza els # que et representin i millor posa'ls al final.

Per ex. Podràs trobar una extensa varietat de productes als negocis de proximitat del municipi X.

#municipiX #proximitat