



DESTINACIÓ BARCELONA SOSTENIBLE

Compromís amb un model
turístic que suma.

Aquest 2026, Destinació Barcelona lidera el compromís amb la sostenibilitat turística.



2017

Neix el programa Compromís per a la Sostenibilitat Turística
Destinació Barcelona impulsat per la Diputació de Barcelona amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i els ens comarcals de turisme.

2020

Adaptació a la pandèmia i reforç del turisme responsable.

2022 - 2025

Creixement i consolidació amb nous criteris de sostenibilitat.

2019

Incorporació de l'Ajuntament de Barcelona com a entitat impulsora, amb el suport de Turisme de Barcelona. Ampliació de nous criteris vinculats a la sostenibilitat social.

2021 - 2022

Creació d'eines pròpies de gestió interna del programa.

2026

Destinació Barcelona, reconeguda internacionalment com a model de turisme sostenible.

En els darrers anys,
aquest programa...



Centenars
d'entitats
adherides

Ha acompanyat centenars d'organitzacions en la **transformació d'una oferta turística cada vegada més responsable** en termes ambientals, socials, econòmics i de governança.

Model
propi

De forma conjunta, hem fet una **aposta ferma i transversal pel turisme sostenible**. Hem construït un model propi.

2^a
Posició
Europa

La marca Barcelona se situa en **segona posició del centre sud d'Europa** i en 14^a posició mundial en l'índex Global de Destinacions Turístiques Sostenibles.

Millora
competitiva
del sector

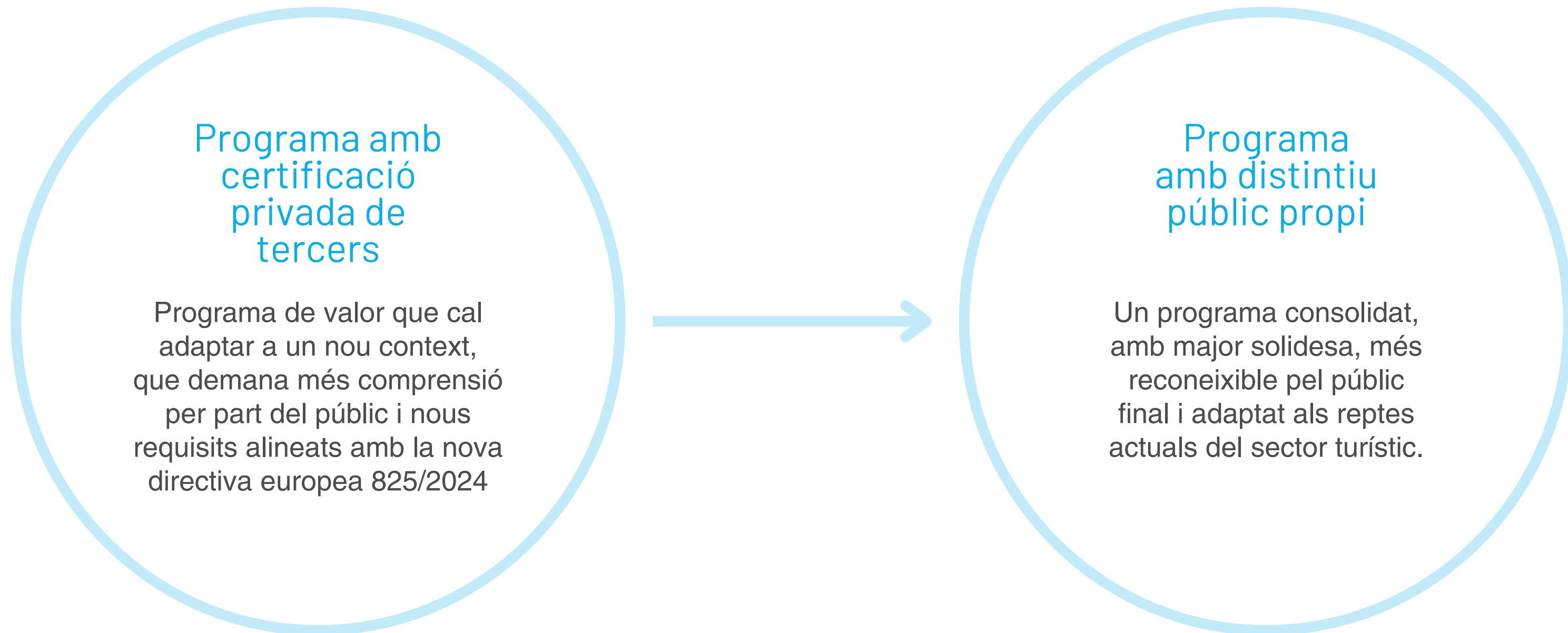
Les millores en termes de sostenibilitat han provocat de forma directa **una millora en la competitivitat empresarial** del sector, oferint un millor posicionament a les empreses i un major interès pel client.

Amb la suma de totes les parts, hem impulsat molt més que un programa...

Hem construït una manera pròpia d'entendre el turisme. I ara és el moment de posar-la en valor.



El programa fa un salt qualitatiu per seguir impulsant una oferta turística més sostenible a la Destinació Barcelona.



El programa fa un pas endavant:
De programa intern a marca verificada
reconeixible per a tots els públics.



1

**Major
reconeixement**

Visible per a clients,
administració i mercat.

2

**Major
claredat**

Missatge comprensible per a
tots els públics.

3

**Augment
de valor**

La destinació transfereix
valor al distintiu.

4

**Major alineació
europea**

Adaptació a les noves directives
contra el greenwashing.

Un distintiu propi que reconeix, valida i projecta les organitzacions que formen part del model turístic de la destinació.

Sis raons per avançar

1

Més reconeixement públic

Volem que ciutadania i visitants identifiquin clarament les entitats compromeses amb la sostenibilitat.

2

Alineació amb iniciatives nacionals i internacionals

Les polítiques europees aposten pel rigor i l'acompanyament especialitzat per garantir el compliment dels ODS 2030.

3

Adaptació normativa UE

El nou marc europeu exigeix major claredat, objectivitat i transparència en les polítiques de sostenibilitat, per eliminar el greenwashing i garantir comunicació veraç.

4

Simplificació de processos

Agilitzem els processos de verificació per facilitar la transició de les entitats.

5

Més valor a través de dades

Seguiment rigorós d'indicadors per fer visibles els canvis en cada entitat i donar valor real a totes les millores.

6

Avantatges per a les entitats

Incorporem nous beneficis i avantatges per als membres del Programa.

Estrenem nova imatge, avancem amb el nostre Compromís.



Avui, la Destinació Barcelona és model de turisme sostenible. I la nova marca és el símbol que acredita el nostre compromís.



Una marca que ens dona visibilitat.

Reconeix l'esforç de les entitats que treballen per desenvolupar un model més sostenible



Una marca reconeixible per a tots els públics.

Una marca que ens aporta valor davant dels visitants i la ciutadania



Una marca que ens identifica.

Vinculada directament a la Destinació Barcelona Sostenible.

Com es projecta la nova imatge? Destinació Barcelona Sostenible



Una marca pròpia i verificada

Una marca verificada impulsada per la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i amb el suport de la Cambra de Comerç i Turisme de Barcelona que garanteix el compromís amb la sostenibilitat turística de la destinació davant tots els públics.

Què acredita?

La integració de l'entitat en el model de turisme sostenible de la Destinació Barcelona, reconegut a escala nacional i internacional.

Com funcionarà?

Un programa consolidat ara més àgil, intuïtiu i pensat en exclusiva pel nostre territori. Basat en els ODS de l'Agenda 2030, manté la rigorositat, l'estructura i l'adaptabilitat per a facilitar la implementació de millores en àmbits ambientals, socials, econòmics i de governança, amb indicadors reals i dades verificables.

La novetat:

Simplificació del procés, major rigorositat.

Durant el 2026 es treballarà en un procés de simplificació del programa i, a la vegada, en una millora de la traçabilitat de dades. L'objectiu és eliminar burocràcia, centrar els esforços en l'activació de canvis reals i donar-los-hi major visibilitat.

El nostre Compromís
avança, pel turisme del
nostre territori, i per a tu.

Beneficis del programa



1

Formar part del model que lidera el futur del turisme

Presència del programa en fòrums internacionals
i projectes europeus de referència

2

Visibilitat i reconeixement

Distintiu oficial reconeixible, presència al
directori del sector i participació en
jornades de reconeixement.

3

Competitivitat de mercat

Accés prioritari a accions de promoció,
col·laboracions amb OTAs i campanyes
amb prescriptors i influencers.

4

Recursos exclusius

Accés gratuït al Cercle de Turisme de la
Diputació de Barcelona i avantatges per
a ajuntaments.

5

Materials de comunicació per a les entitats adherides

Toolkit complet per comunicar el teu compromís de
manera clara, coherent i reconeixible davant de tots els
teus públics i accés a dades especialitzades del sector.

Com afecta el canvi a les entitats adherides?

Novetats 2026



1 <u>Certificació privada</u> Desvinculació ITR/Biosphere + Procés de creació distintiu públic	2 <u>Quotes</u> Supressió preus públics + Ampliació termini per a baixes	3 <u>Noves empreses</u> Moratòria + Accions de fidelització durant 2026	4 <u>Assesoraments</u> 2 hores anuals per a entitats de renovació (1h planificació + 1h verificació)	5 <u>Metodologia</u> Creació distintiu públic propi + Simplificació metodologia 2027
6 <u>Posicionament</u> Reunions amb OTAs + Premis EPSA + Participació en fòrums internacionals	7 <u>Avantatges</u> Identificació de beneficis per entitats adherides al Programa + Criteris de valoració licitacions	8 <u>Relat</u> Nova identitat narrativa + Nova identitat visual	9 <u>Comunicació oficial</u> Comunicat oficial + Sessions informatives online comarcals	

Com afecta el canvi a les entitats adherides?

Calendari 2026





Aquest any, el nostre Compromís verifica allò que som:
Una destinació referent en turisme sostenible.

Moltes gràcies!



Amb la col·laboració de:

