

Edició especial *principis de març de 2026*



En el següent apartat es mostraran els pòsters que es van dissenyar per el 8M *dia internacional de les dones* i penjats amb la reimpressió de la primera edició.

PARLEM CLAR EDICIÓ 8M

**Ara els meus
pits determinen
la meva força i
destresa
física?**



**Parlem clar.
La campanya feminista
de l'Institut Matadepera**



PARLEM CLAR EDICIÓ 8M

**Faig la mateixa
feina que tu. He
lluitat molt més
que tu. Per què no
cobro igual que tu?**



**Parlem clar.
La campanya feminista
de l'Institut Matadepera**



PARLEM CLAR EDICIÓ 8M

**Pensava que les
pistes del pati
eren per *tot*
l'alumnat...**



**Parlem clar.
La campanya feminista
de l'Institut Matadepera**



PARLEM CLAR EDICIÓ 8M

**Per què
m'agafes com
si fos un
objecte?**



**Parlem clar.
La campanya feminista
de l'Institut Matadepera**

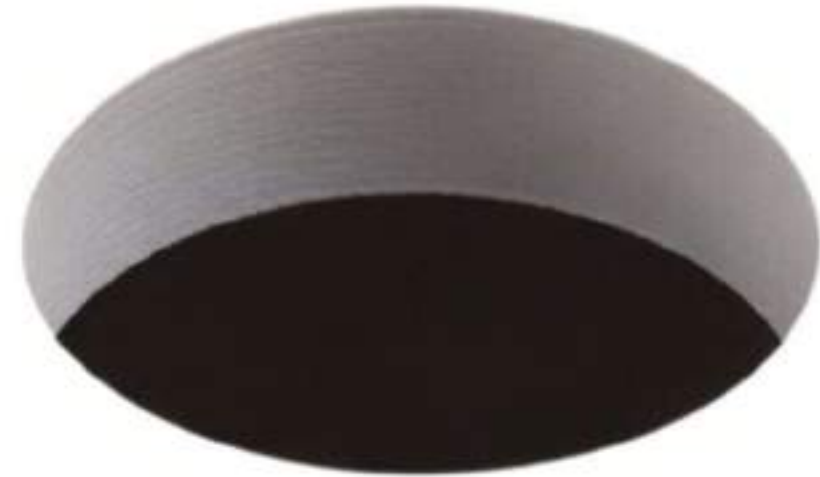


PARLEM CLAR EDICIÓ 8M

**Som el 50% de
la població. On
ens amagueu?**



**Parlem clar.
La campanya feminista
de l'Institut Matadepera**



PARLEM CLAR EDICIÓ 8M

**Pensava que
sobre el meu
cos només
decidia jo!**



**Parlem clar.
La campanya feminista
de l'Institut Matadepera**



Altres



En el següent apartat es mostraran els diferents dissenys extres que es van fer amb la seva informació.

Pòster d'advertència.

Aquest pòster es posà per petició de Íngrid Ballestar, *assessora executiva del projecte* i fou penjat a sobre del pòster principal per evitar la seva destrucció provocada.

Si vols arrencar aquest pòster tant guai (i car), millor arrenca aquest i ens estalviem uns dinerets, no creus?

PARLEM CLAR

Teaser

Aquest pòster s'imprimí a finals de març en format A0 al *hall* principal. Fou trencat diferents cops però restaurat poc després.

**Per un institut
més lliure.
Parlem clar.**



La campanya de l'Institut Matadepera
pel suport al col·lectiu LGTBIQ+



Galeria d'imatges

4

En el següent apartat es mostraran diferents imatges que documenten el procés de producció del projecte.



Figura 1
Biel Cunill Argemí,
*dissenyador i productor del
projecte* penjant un dels
pòsters de la edició especial
del 8M.

Figura 2
Aiko Kushnerov Cerezuela, *integrant
de la Comissió de Gènere de
l'Institut, alumna cap representant
de la Comissió* penjant un dels
pòsters de la edició especial del 8M.



Figura 3
Biel Cunill Argemí,
*dissenyador i productor del
projecte* plastificant els
pòsters de la edició especial
del 8M.

Estructura de disseny de la marca



En el següent apartat es mostrarà l'estructura de marca que s'ha dissenyat per a el projecte..

Helvetica Now Display Condensed

Per al logotip de text general s'ha utilitzat aquesta variant de la font Helvetica en Negreta i Cursiva per referència a les tendències de disseny actuals en el 2026.



S'ha fet un degradat amb els colors de la bandera LGTBIQ+ a partir del logotip principal com a color oficial de marca, sent el blanc i el negre els extrems.



S'ha utilitzat una icona generada amb intel·ligència artificial com a logotip principal de la campanya.

Inter

Per al text s'ha utilitzat la variant en negreta per ser utilitzada per a la inspiració teòrica del disseny.



Per a representar l'Institut Matadepera s'ha redissenyat de manera que s'ha tret el text del centre i vectoritzat en blanc i negre.

Crèdits

Campanya dissenyada i produïda per
Biel Cunill Argemí, alumne de l'Institut.

Amb l'assessorament executiu de
Íngrid Ballestar, professora de l'Institut.

Amb el suport i la presència de
**Comissió de Gènere de l'Institut Matadepera/
/Txell Val, professora de l'Institut
i Aiko Kushnerov Cerezuela, alumna de l'Institut.
Professorat i equip de l'Institut.**

Aquest projecte també forma part externament d'un *Projecte de Recerca* disponible a principis d'abril de 2026, on es documenta de forma acadèmica tot el procés teòric i pràctic aplicat. Per a més informació adreçar-se al dissenyador del document, *Biel Cunill Argemí*.