

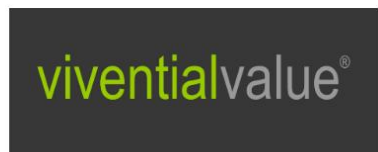


# Monitor de Reputació Turística Online 2023

## Vallès Occidental



Sant Cugat del Vallès



**Informe Comarcal:**

- > Fitxa tècnica.
- > Resum de conclusions
- > Evolutiu temporal.
- > Comparativa per Comarques.
- > Comparativa per Municipis.
- > Allotjaments - Dimensions del servei.
- > Atractius turístics - Temàtiques.
- > Restaurants - "Club" de producte.
- > Crèdits.

**I. Objectiu:**

- > Quantificar la valoració agregada dels allotjaments, restaurants i atractius turístics de la destinació, a partir de les puntuacions publicades pels usuaris dins d'una selecció de les principals plataformes online de turisme.
- > Establir un seguiment evolutiu dels principals indicadors de reputació iniciats l'any 2016.

**II. Sectors analitzats:**

- > **Allotjaments:** tots els allotjaments que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'una selecció de portals de màxima rellevància turística.
- > **Restaurants:** tots els restaurants que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'una selecció de portals de màxima rellevància turística.
- > **Atractius:** tots els atractius turístics que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'un portal turístic d'opinions + un directori de més de 250 recursos prioritariats indicats pels gestors de la destinació, a localitzar dins d'una plataforma de mapa amb opinions.

**III. Àmbit geogràfic:**

Regió de Barcelona, amb segmentació geogràfica per Marques turístiques, Comarques i Municipis.

**IV. Període analitzat:**

Històric d'opinions acumulades fins **abril/juny de 2023 (nominalment indicat en els gràfics com "2022" en comparació amb l'edició "2021"** que incloua dades acumulades fins abril/juny de 2022).

**V. Principals indicadors:**

- > **iRON Índex de Reputació Online®**, calculat com a funció ponderada de la valoració agregada de cada fitxa de recurs pel volum d'opinions disponibles en aquestes fitxes, que estan presents dins dels portals online analitzats (escala unificada 1-10).
- > **Volum d'opinions**, històric d'opinions disponible per a cada recurs en el moment del treball de camp.

**VI. Nom i ubicació de recursos analitzats:**

El criteri general és reproduir la denominació i la ubicació indicada pels portals analitzats, editant únicament aquelles ubicacions que aleatòriament hagin pogut ser identificades com errònies, així com també editant el nom quan es procedeix a unificar diverses fitxes d'un mateix recurs que provenen de diferents portals (com en el cas dels Atractius).

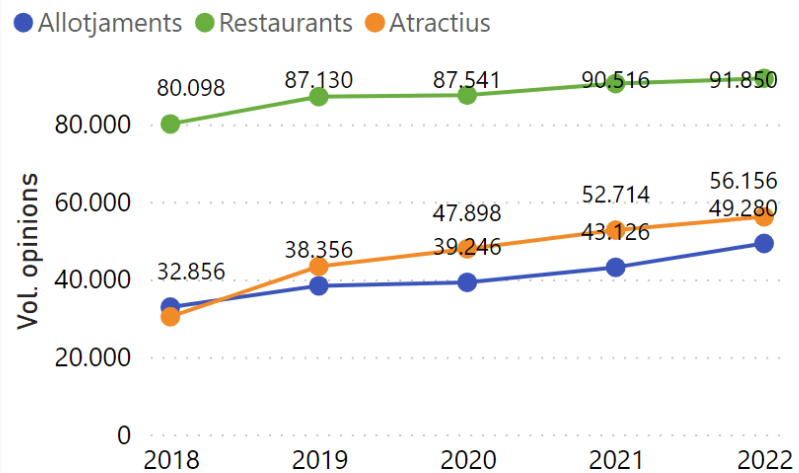
### Conclusions globals Regió Barcelona:

- El referencial sectorial que sintetitza l'experiència turística i la satisfacció del visitant de la **Regió de Barcelona, iRON Índex de Reputació Online®**, **assoleix un 8,27** sobre 10 (mantenim el resultat de l'edició anterior) a partir de l'agregació de milers de fitxes d'allotjaments, restaurants i atractius, que acumulem un volum històric de 1,86 milions d'opinions d'usuaris dins dels principals portals turístics a data de maig/juny de 2023.
- Aquesta **8a edició del Monitor de reputació turística online**, confirma la normalització de l'activitat turística ja observada en l'edició anterior. Així ho certifica la generació de **140.000 noves opinions** respecte l'onada anterior d'abril/maig de 2022.
- La **segmentació geogràfica per marques turístiques**, indica un major creixement percentual en noves opinions a favor de Paisatges Barcelona (+10,7%) i Pirineus Barcelona (8,4%), tot i que en termes absolut es manté la concentració a la Costa Barcelona (que acumula més de 110.000 noves opinions de l'actual onada d'estudi).
- En termes de **segmentació comarcal**, lideren el creixement d'opinions l'Anoia (+13,9%) i el Barcelonès (13,4%), tot i que en termes absoluts són el Maresme (+26.000 noves opinions) i el Barcelonès (+20.000 noves opinions).
- En el cas de la **segmentació municipal**, l'indicador de concentració territorial d'opinions es situa en un 44% per als 10 municipis amb més volum de ressenyes online de la Regió de Barcelona, que acumulen més de 60.000 noves opinions i un iRON de 8,26.

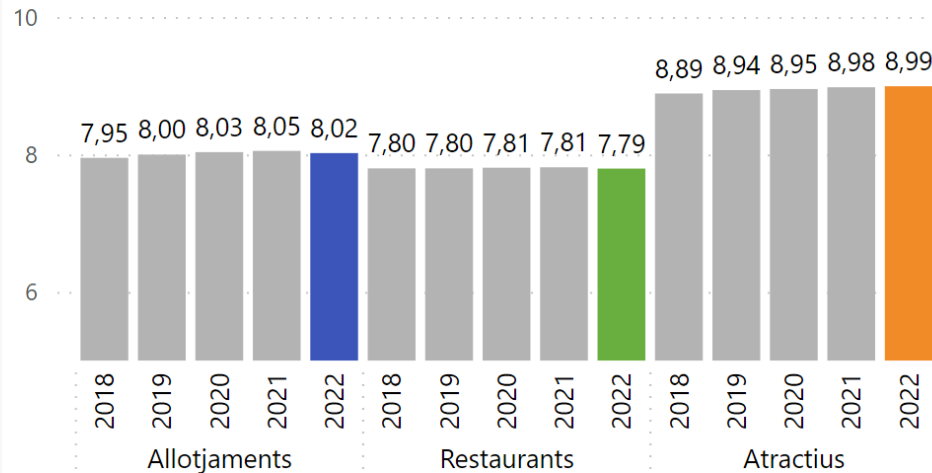
### Conclusions específiques de la Comarca:

- La **valoració a internet** dels recursos del Vallès Occidental s'ha situat en un 8,19 sobre 10, per sota de la nota de 2021, però per sobre que el 2019. Aquesta valoració mitjana està lleugerament per sota de la mitjana de la Regió (8,27). Els Atractius han aconseguit millorar la seva valoració mitjana de l'any anterior, però tant els Allotjaments com els Restaurants redueixen lleugerament la nota. La valoració més alta és pels Atractius turístics (8,99).
- En quant al **volum d'opinions generades** pels clients s'han registrat un +5,9% de noves opinions sobre els recursos de la comarca respecte l'any anterior, un percentatge inferior a l'increment de noves opinions de la Regió (+8,2%), durant el període de referència (juny 2022-juny 2023). Els Restaurants són els que tenen un major pes en el nombre d'opinions (un 46,6% sobre el total). Totes tres indústries turístiques han augmentat el seu nombre de noves opinions respecte 2021.
- Els municipis de **Sant Cugat del Vallès, Sabadell i Terrassa** són els municipis que sumen més nombre d'opinions de recursos turístics, seguit a més distància per Cerdanyola del Vallès i Rubí. Les mitjanes de valoració més altes són pels municipis de Matadepera, amb més d'un 9, i Rellinars amb més d'un 8,5.
- Els **allotjaments** de la comarca han assolit un 8,02 sobre 10, sobre l'anàlisi de més de 49.000 opinions. Entre els ítems més ben valorats dels allotjaments està el Personal, la Neteja i el Confort. Tots els ítems analitzats obtenen valoracions per sobre la mitjana dels allotjaments de la Regió, menys el Personal i la Ubicació.
- Els **restaurants** han obtingut un iRON del 7,79, amb més de 91.800 opinions. La selecció de restaurants més turístics / gastronòmics ("Club gastronòmic") de la comarca s'han valorat amb un 7,93 (per sota de la mitjana de la Regió, 8,36).
- Finalment, els **atractius** de la comarca s'han puntuat amb un 8,99, com hem dit la valoració més alta de les tres tipologies de recursos analitzats. Les notes mitjanes més altes dels atractius del Vallès Occidental són pels recursos relacionats amb l'Enogastronomia, les Atraccions, la Natura i la Cultura. Aquestes dues últimes també són les tipologies amb més nombre d'opinions.

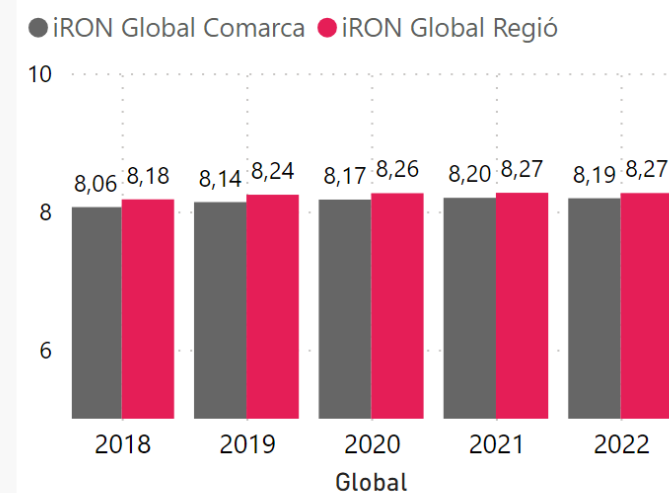
## Evolutiu comarcal del total d'opinions per sectors



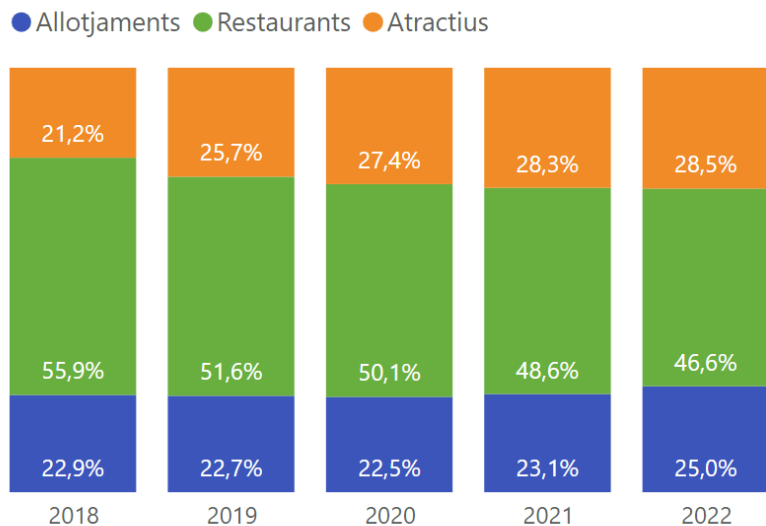
## Evolutiu comarcal iRON per sectors



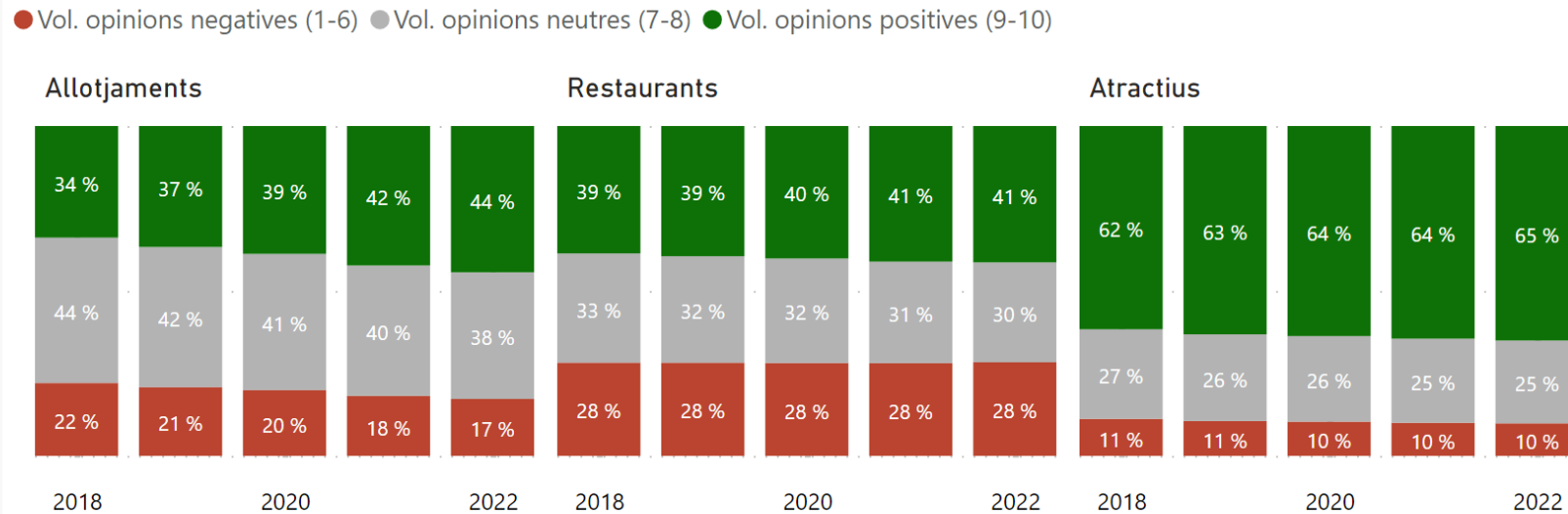
## Evolutiu iRON Global



## Evolutiu comarcal del % d'opinions per sectors



## Evolutiu comarcal del % d'opinions per valoració



iRON Comarca

## 8,19

Edició anterior: 8,20 (-0.07 %)

Vol. Opinions Comarca

## 197.286

Edició anterior: 186.356 (+5.87 %)

Vol. Recursos Comarca

## 2.590

Edició anterior: 2.447 (+5.84 %)

iRON Regió

## 8,27

Edició anterior: 8,27 (-0.05 %)

Vol. Opinions Regió

## 1.861.188

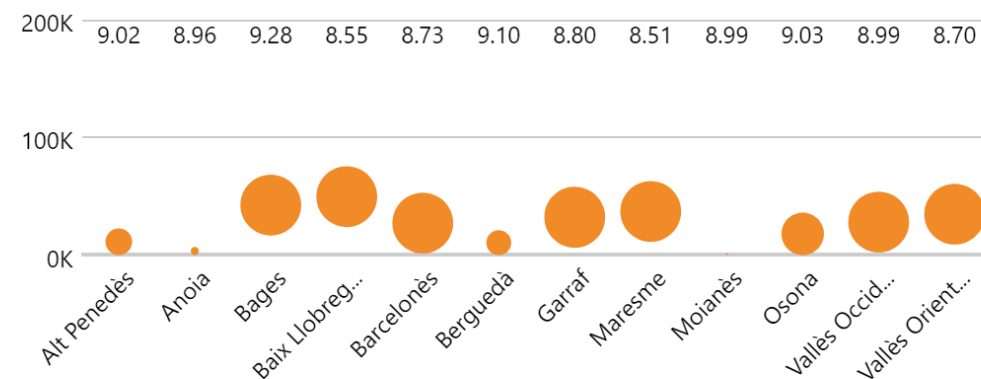
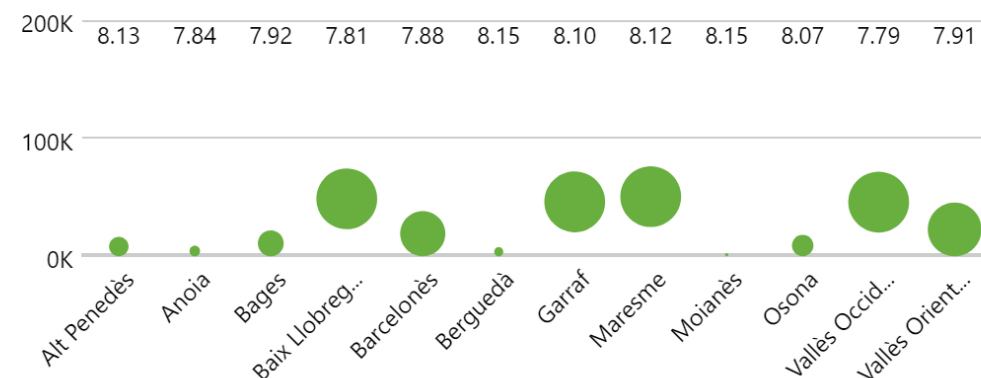
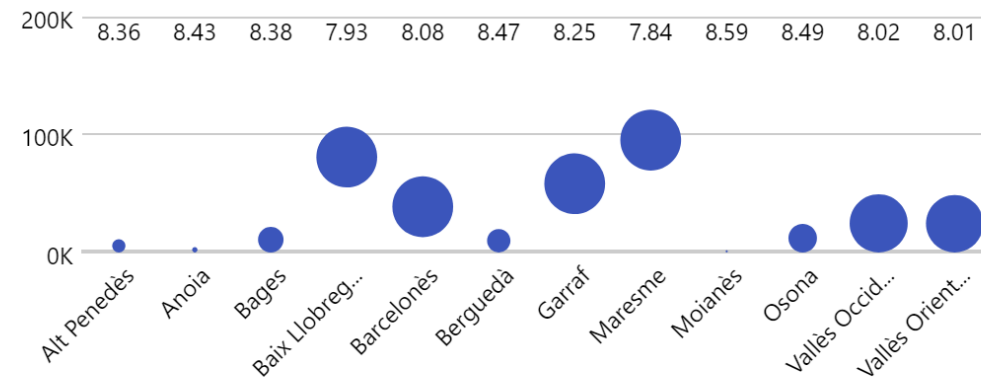
Edició anterior: 1.720.514 (+8.18 %)

Vol. recursos Regió

## 17.073

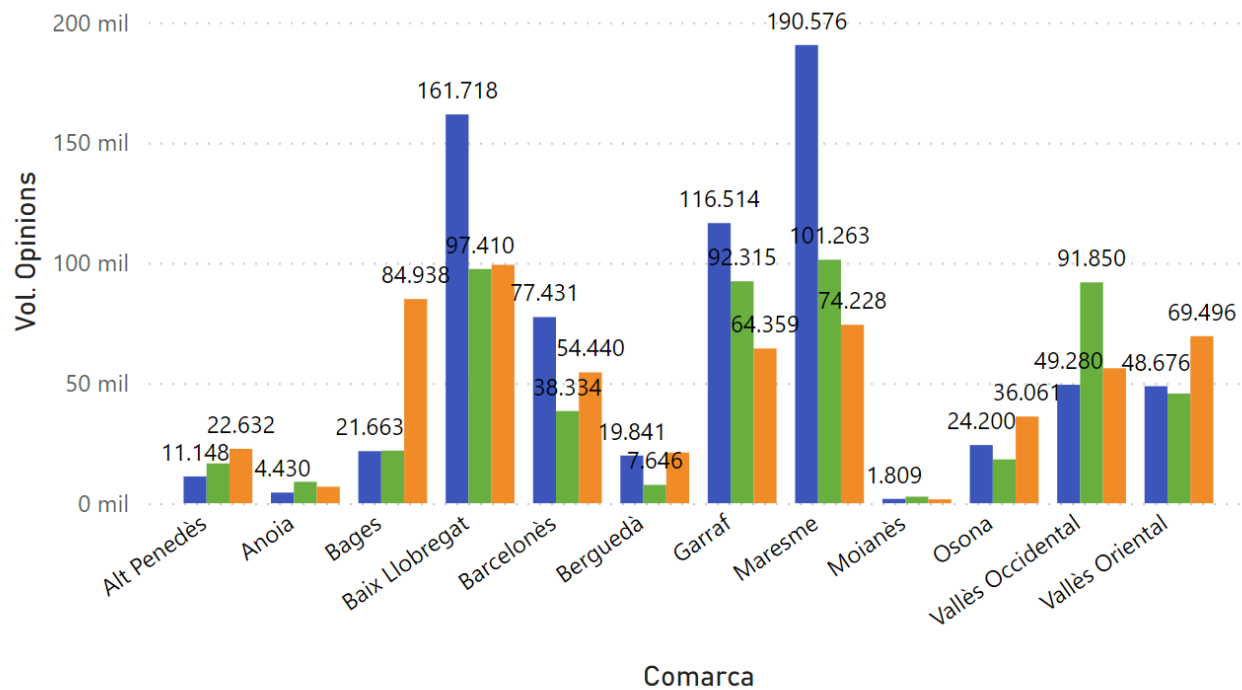
Edició anterior: 16.589 (+2.92 %)

### Posicionament comparatiu per Comarques (iRON i Vol. Opinions)



### Vol. opinions per Comarca

● Allotjaments ● Restaurants ● Atractius



iRON Allotjaments

Vol. Opinions Allotjaments

iRON Restaurants

Vol. Opinions Restaurants

iRON Atractius

Vol. Opinions Atractius

**8,02**

Edició anterior: 8,05 (-0.4 %)

**49.280**

Edició anterior: 43.126 (+14.27 %)

**7,79**

Edició anterior: 7,81 (-0.24 %)

**91.850**

Edició anterior: 90.516 (+1.47 %)

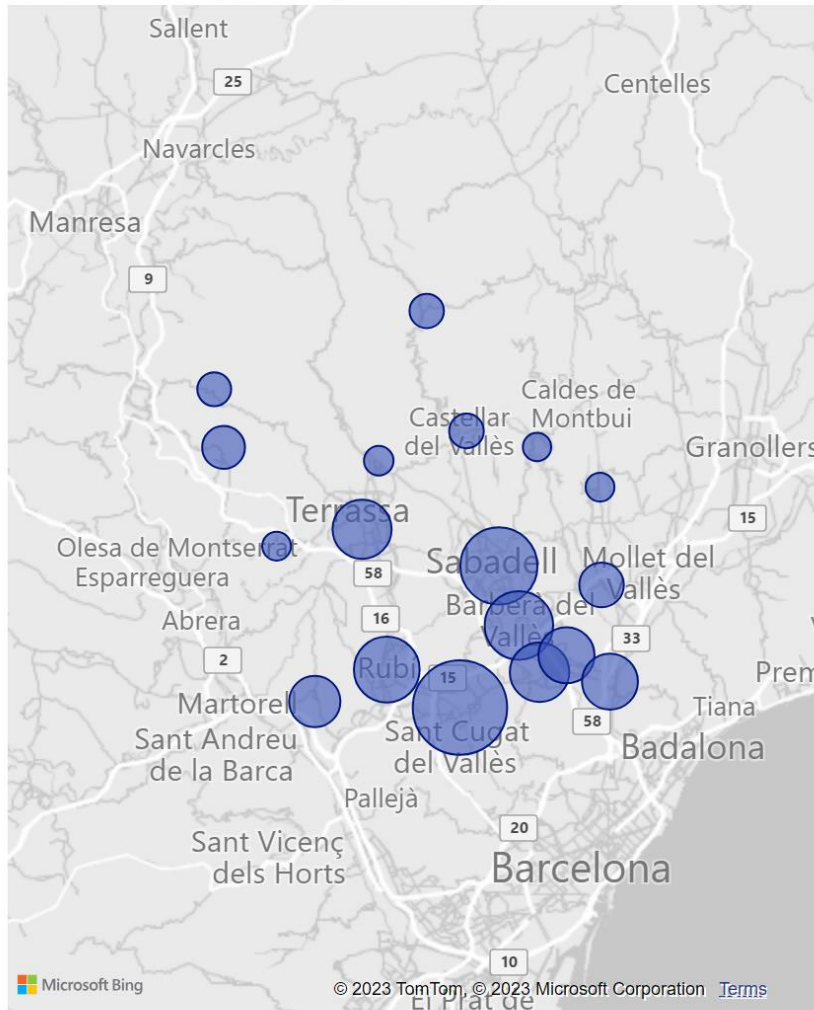
**8,99**

Edició anterior: 8,98 (+0.17 %)

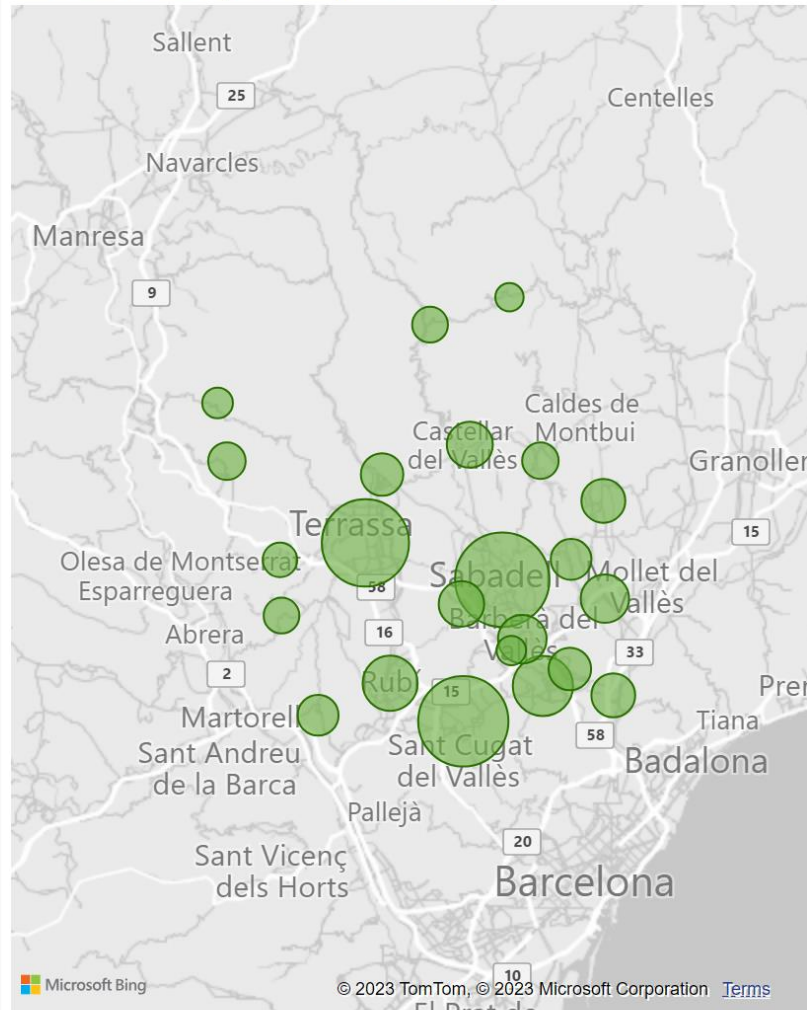
**56.156**

Edició anterior: 52.714 (+6.53 %)

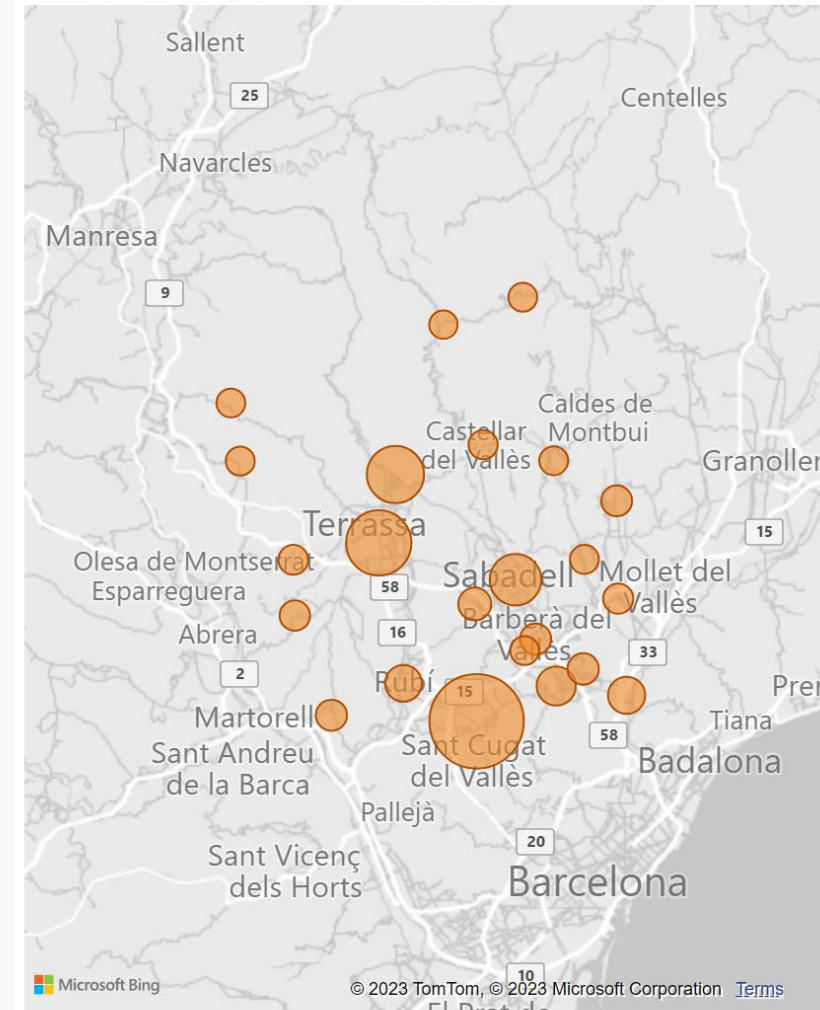
Distribució d'opinions per municipi



Distribució d'opinions per municipi



Distribució d'opinions per municipi



iRON Comarca

**8,19**

Edició anterior: 8,20 (-0.07 %)

Vol. Opinions Comarca

**197.286**

Edició anterior: 186.356 (+5.87 %)

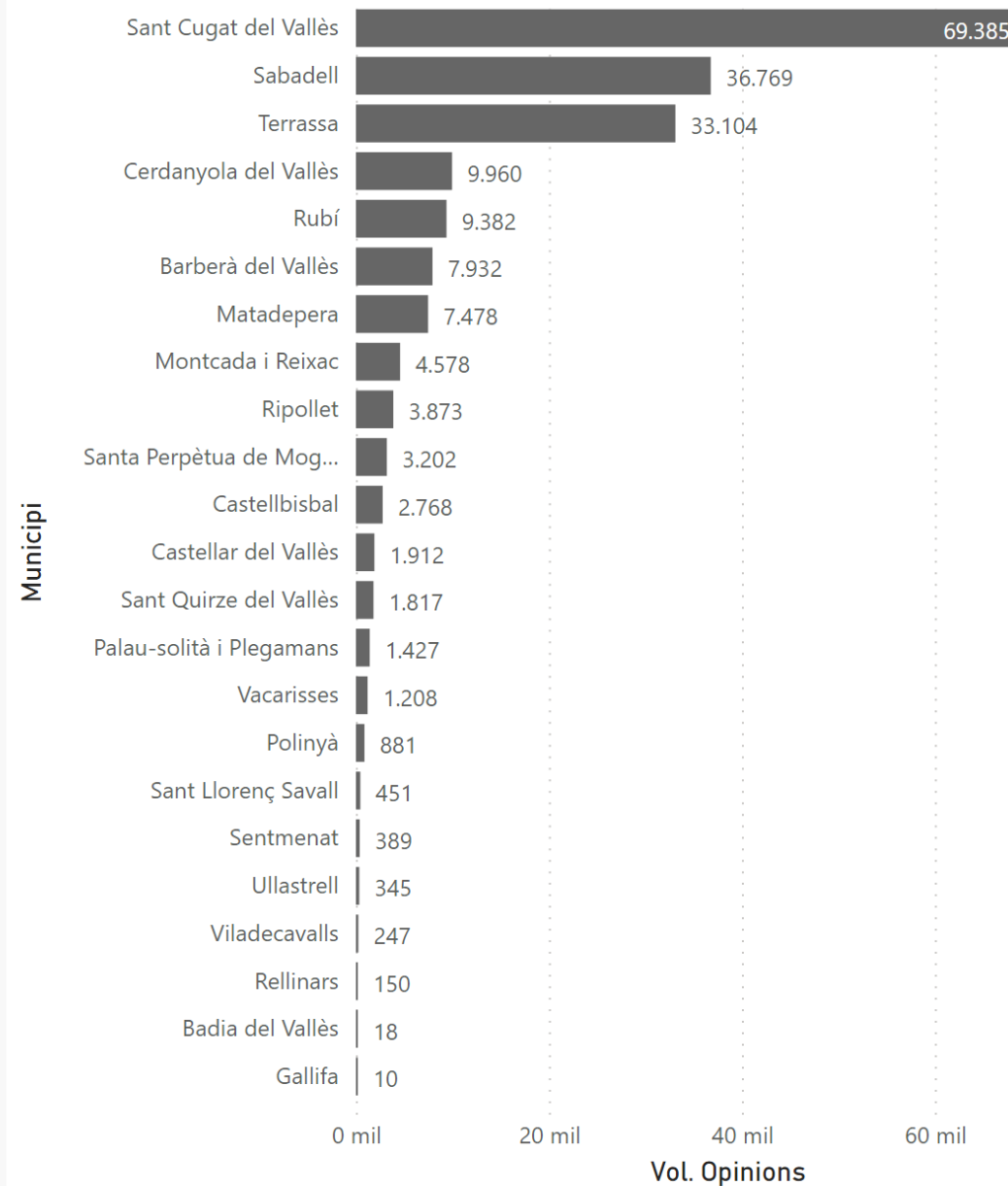
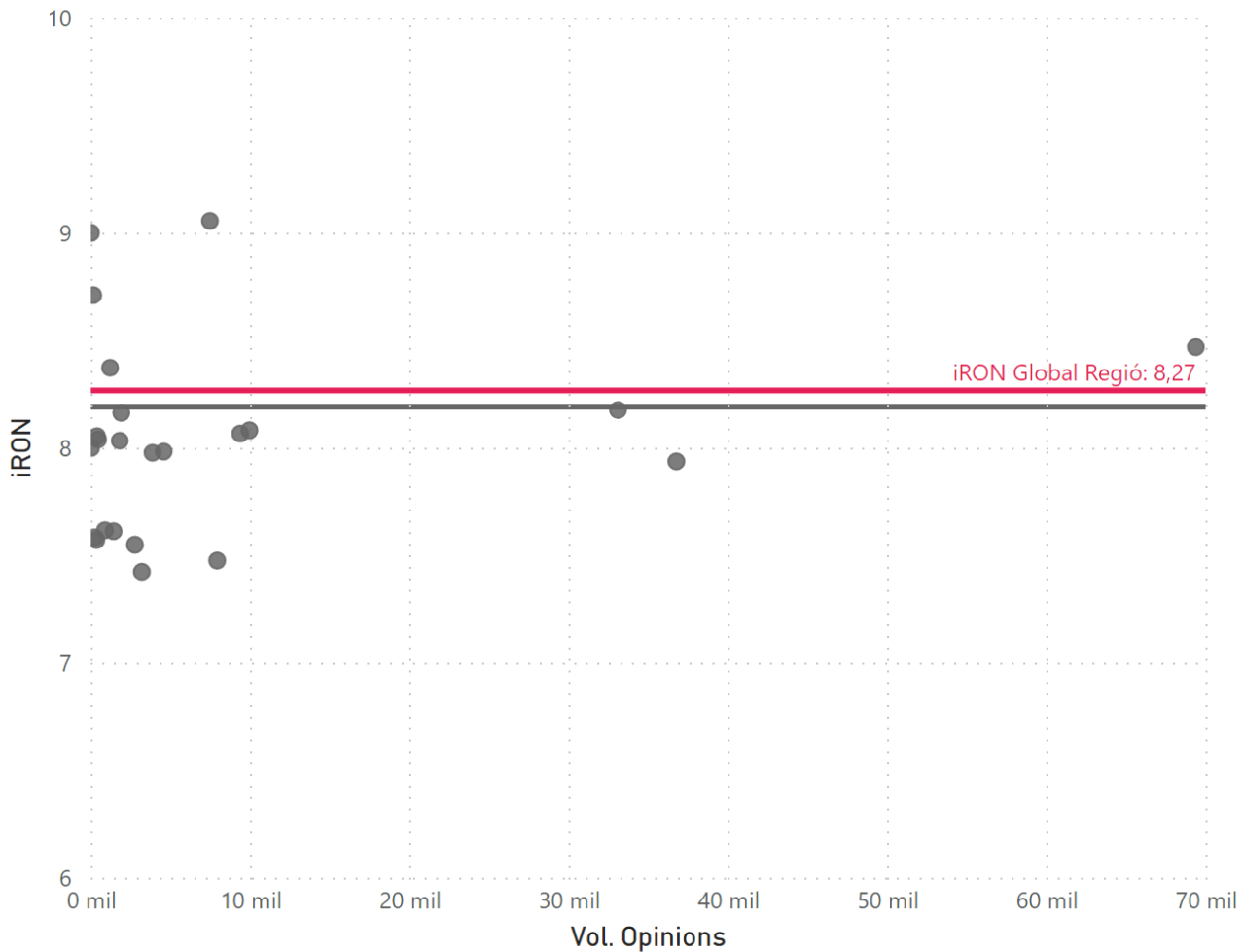
Vol. Recursos Comarca

**2.590**

Edició anterior: 2.447 (+5.84 %)

Rànquing Municipis per Volum d'opinions

Posicionament comparatiu per municipis



iRON Comarca

**8,02**

Edició anterior: 8,05 (-0.4 %)

Vol. Opinions Comarca

**49.280**

Edició anterior: 43.126 (+14.27 %)

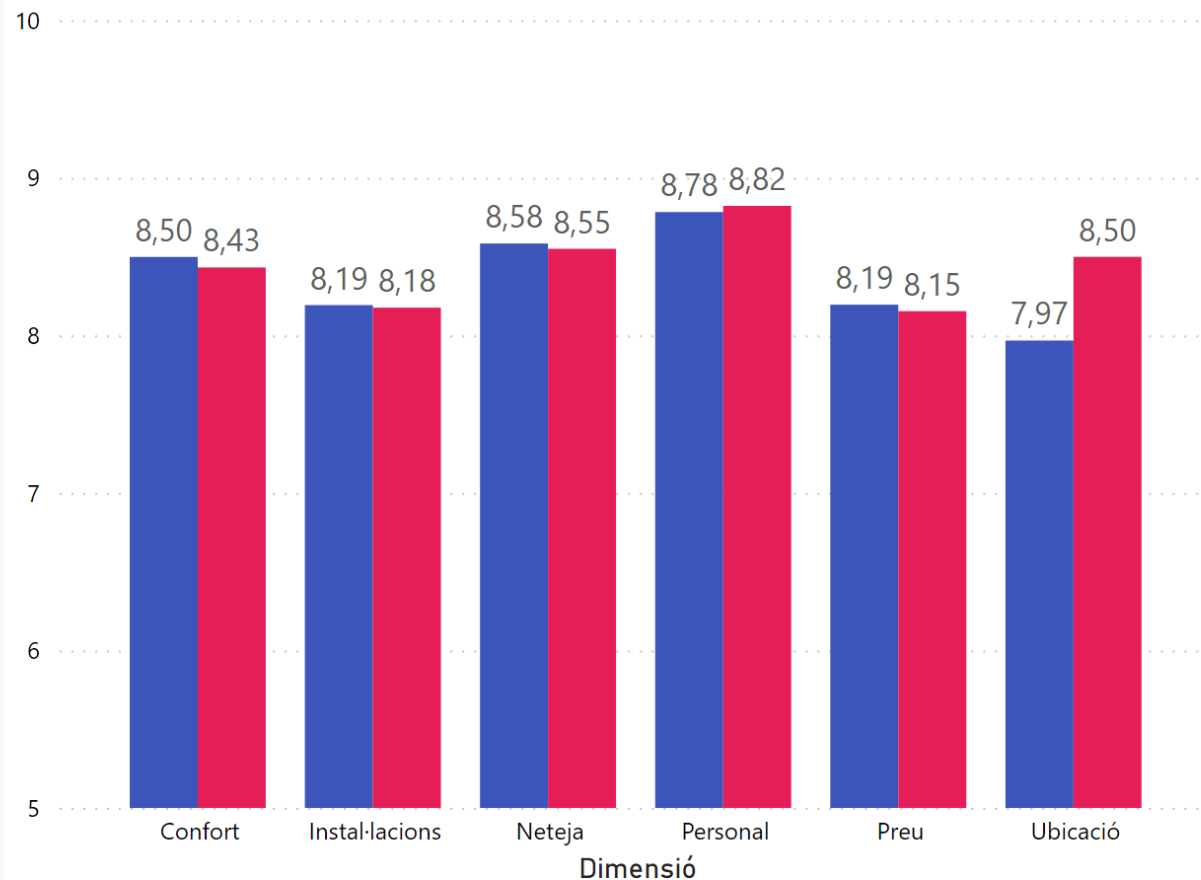
Vol. Recursos Comarca

**231**

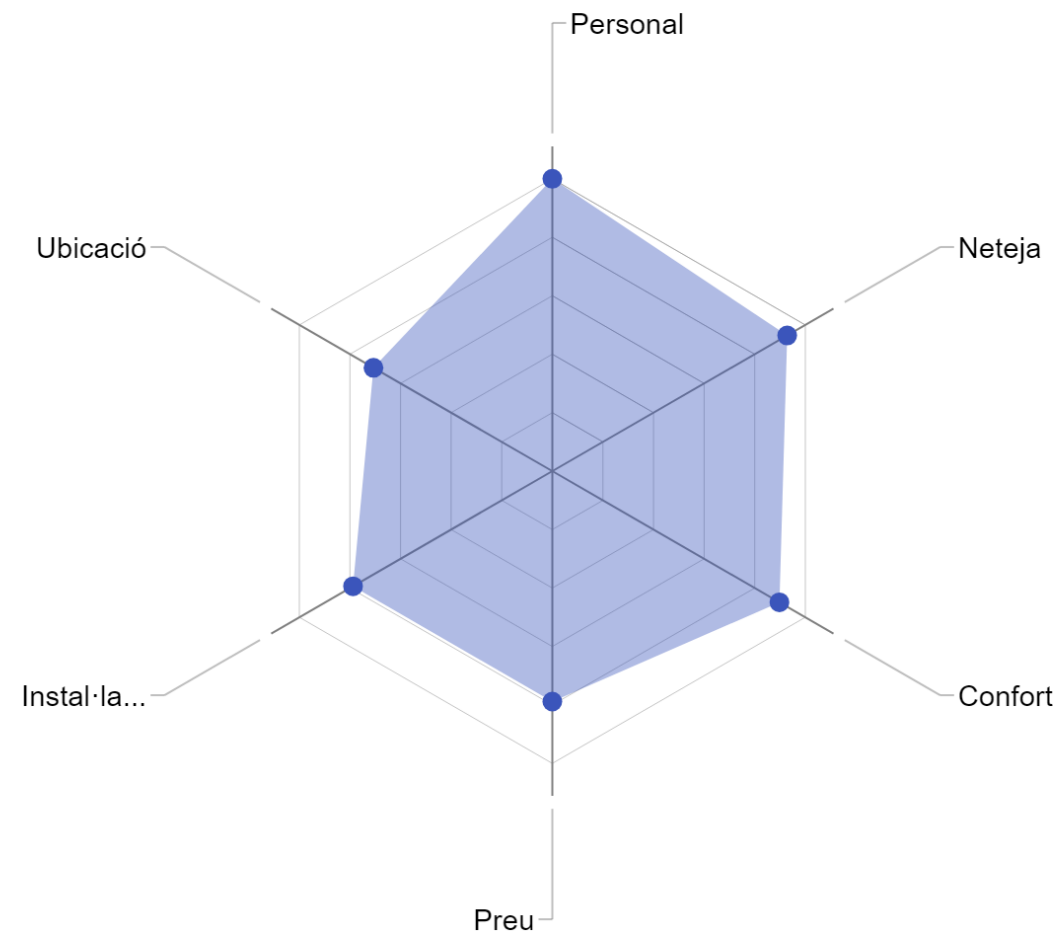
Edició anterior: 205 (+12.68 %)

iRON per dimensions

● iRON Comarca ● iRON Regió



iRON per dimensions (Comarca)





iRON Comarca

## 7,79

Edició anterior: 7,81 (-0.24 %)

Vol. Opinions Comarca

## 91.850

Edició anterior: 90.516 (+1.47 %)

Vol. Recursos Comarca

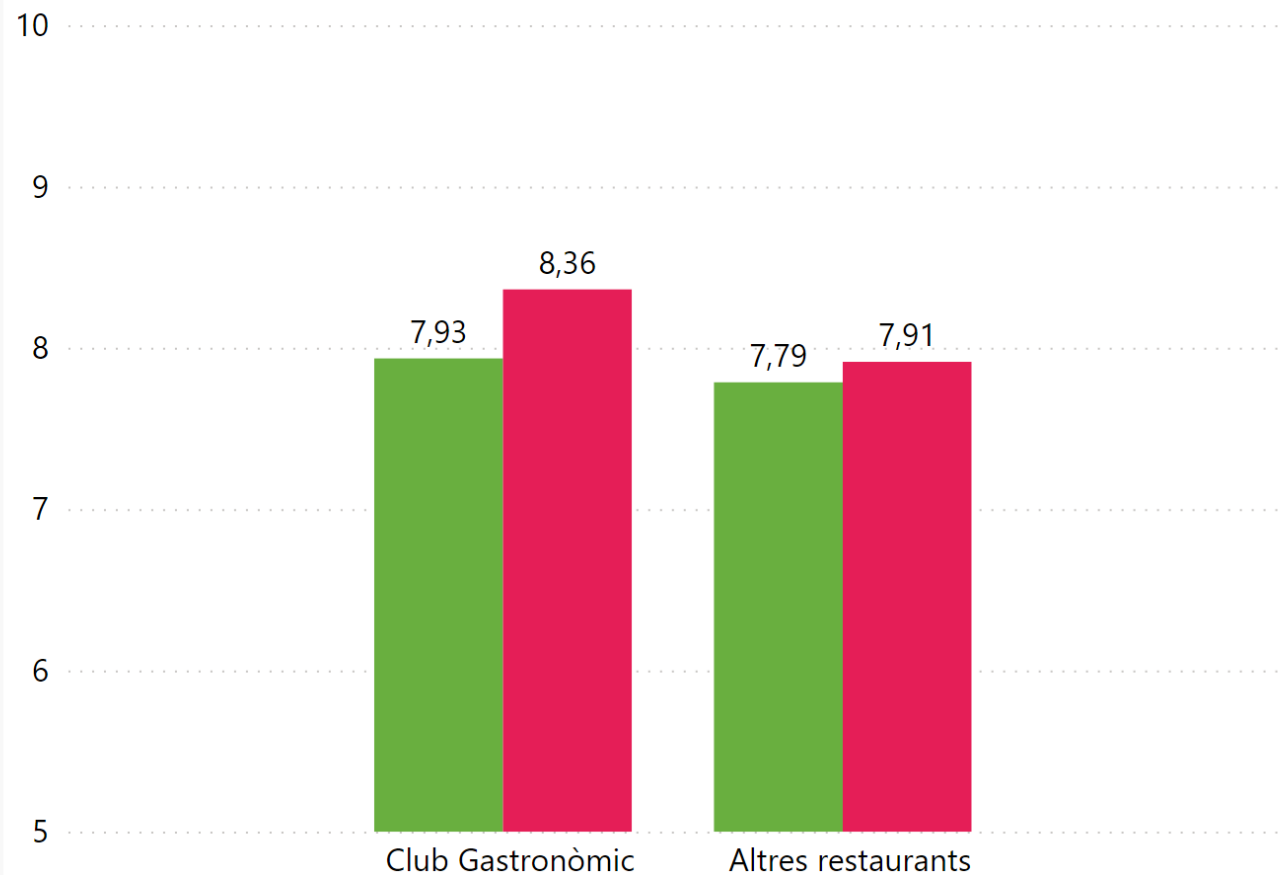
## 1.880

Edició anterior: 1.830 (+2.73 %)

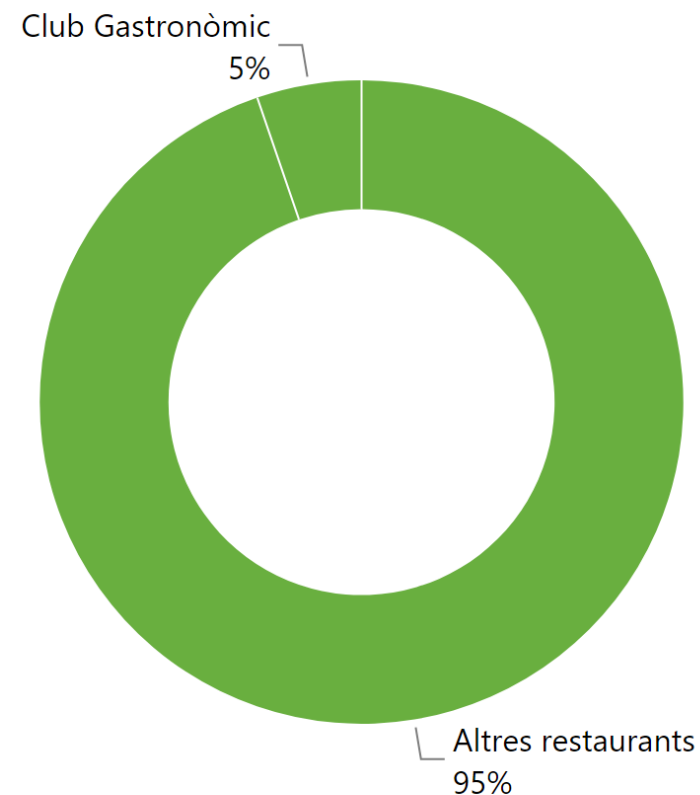
"Club Gastronòmic" fa menció a una selecció de restaurants indicats per les entitats comarcals com a referents gastronòmics del seu territori. "Altres Restaurants" fa menció a la resta dels restaurants analitzats per a cada comarca.

### iRON per Tipus Restaurant

● iRON Comarca ● iRON Regió



### Distribució d'opinions per Tipus Restaurant (Comarca)



iRON Comarca

## 8,99

Edició anterior: 8,98 (+0.17 %)

Vol. Opinions Comarca

## 56.156

Edició anterior: 52.714 (+6.53 %)

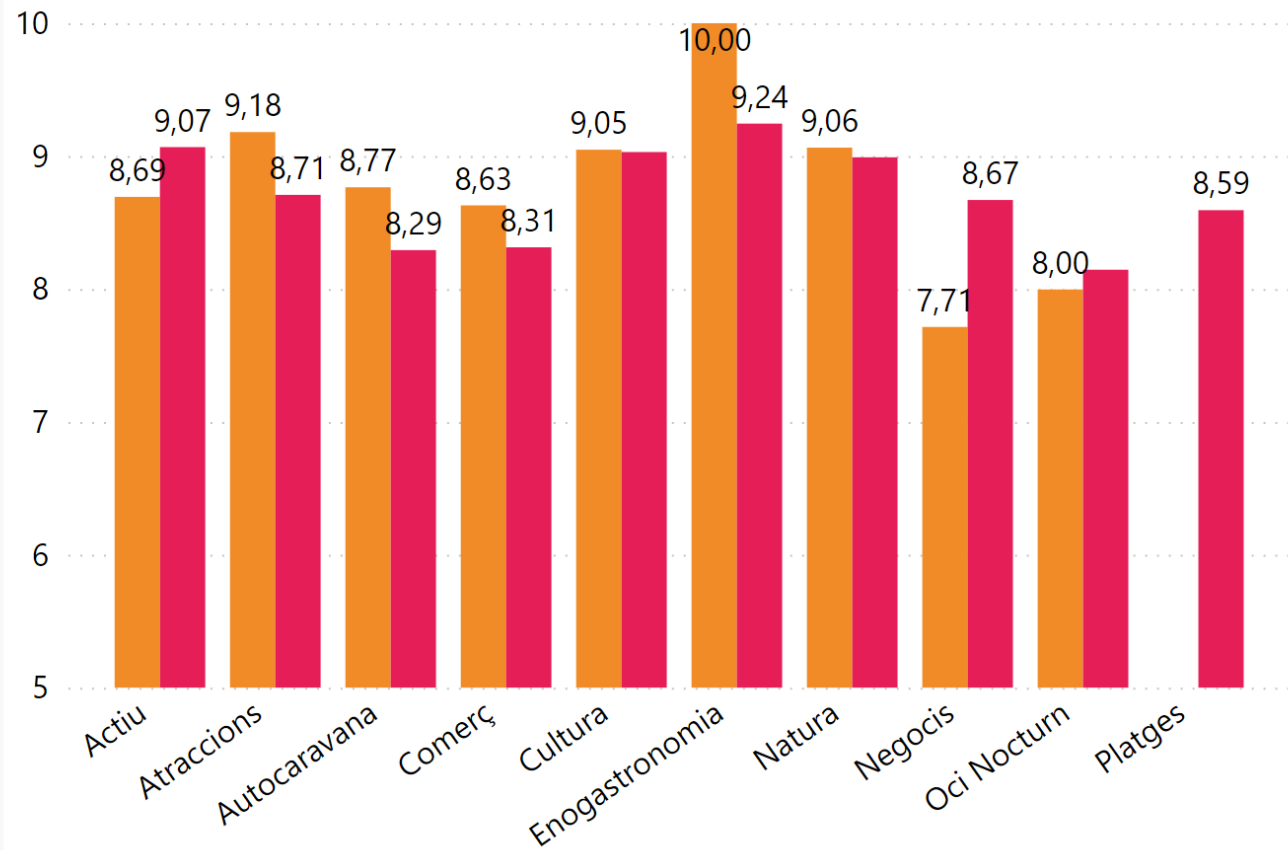
Vol. Recursos Comarca

## 483

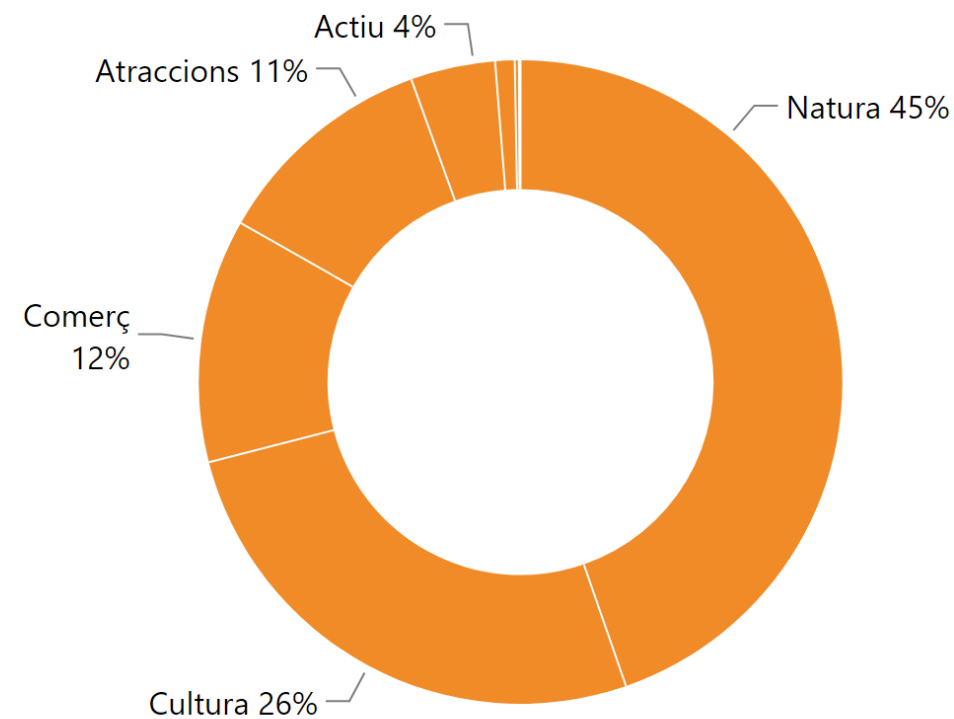
Edició anterior: 416 (+16.11 %)

iRON per Temàtica d'Atractius

● iRON Comarca ● iRON Regió



Distribució d'opinions per Temàtica d'Atractius (Comarca)



Informe elaborat per:



Amb la col·laboració de:

