



COMERC I
RESTAURACIÓ

Inforesum

“SITUACIÓ DE L’ASSOCIACIONISME COMERCIAL AL VALLÈS OCCIDENTAL”

*Pla de Xoc covid-19 per la Reactivació Socioeconòmica del Vallès
Occidental*

Àrea de Desenvolupament Econòmic Local

Octubre 2021

CARACTERÍSTIQUES GENERALS

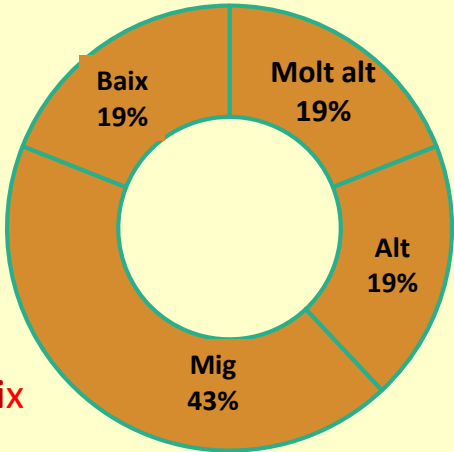


El **47%** de les associacions fa més de 20 anys que estan constituïdes



El pressupost anual varia molt depenen de l'associació, però en termes generals el **pressupost** es **reduït**, encara que es troba un 5% d'associacions que disposa de més de 100.000€.

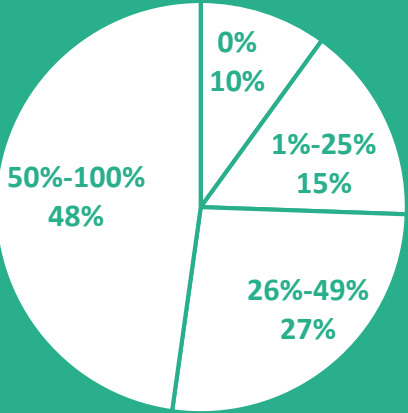
NIVELL DE REPRESENTATIVITAT



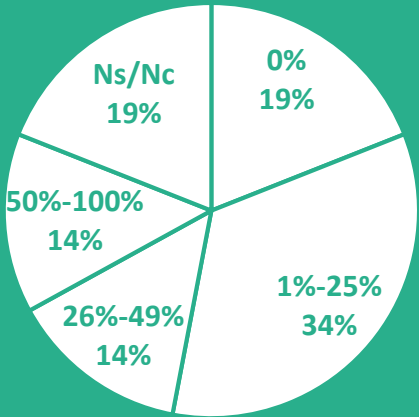
62% mig/baix

VIES DE FINANÇAMENT

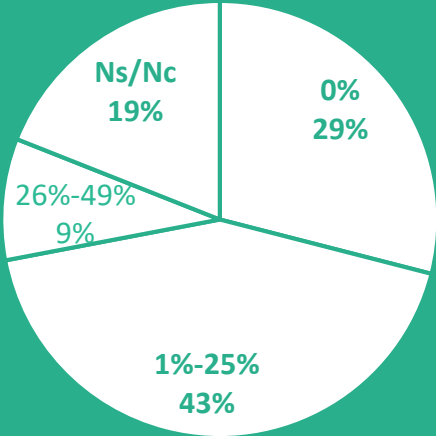
QUOTES ASSOCIATS



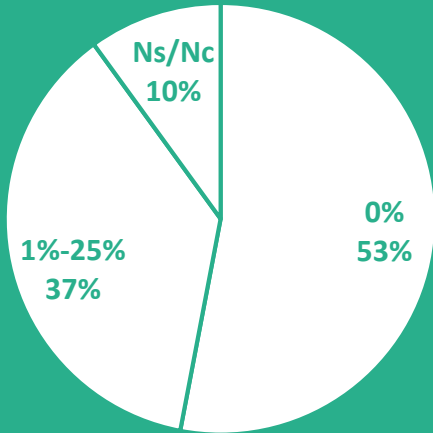
SUBVENCIO AJUNTAMENT



SUBVENCIO GENERALITAT



SUBVENCIO DIPUTACIO



**Força dependència
financera amb els
agents externs**

FUNCIONAMENT



El 47% de les associacions fan reunions en format presencial i online



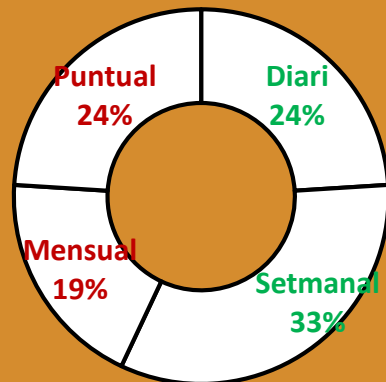
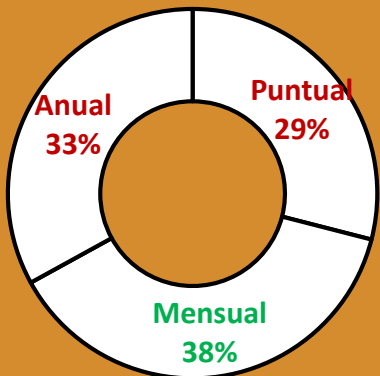
El 24% de les associacions només fan reunions online i el 24% només presencial



La majoria de les associacions utilitzen el correu, telèfon i missatgeria instantània per comunicar-se amb els associats.

FREQÜÈNCIA DE REUNIONS

FREQÜÈNCIA DE COMUNICACIÓ



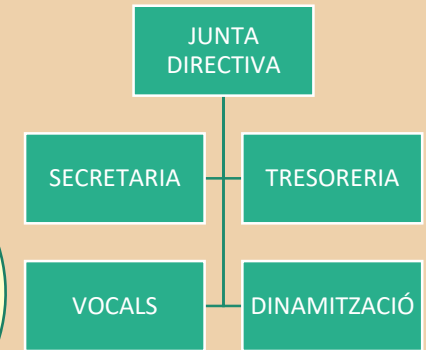
PROFESSIONALITZACIÓ

66%

nivell **baix o mig** de preparació dels membres de la Junta

La **Junta Directiva** és la que li dedica més hores a l'associació, seguit de la **dinamització**, **tresoreria** i finalment, **secretaria**

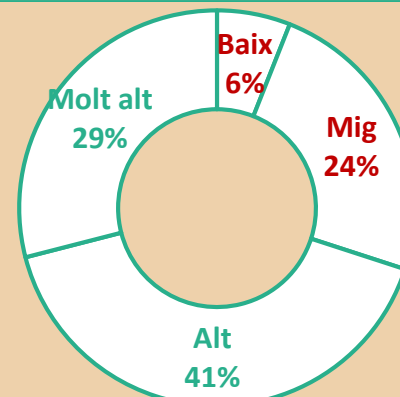
ORGANITZACIÓ I GOVERNANÇA



71%

tenen contractats **serveis externs**

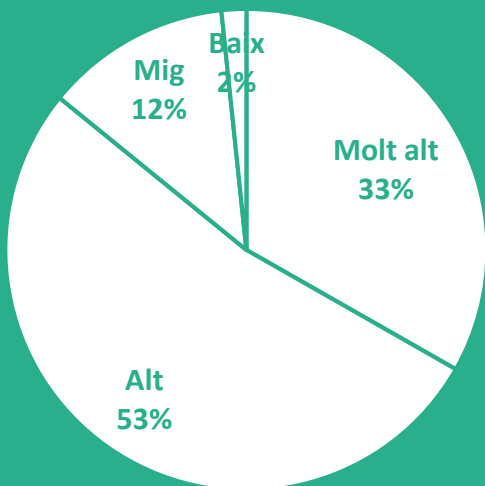
SERVEIS CONTRACTATS Nivell de Preparació



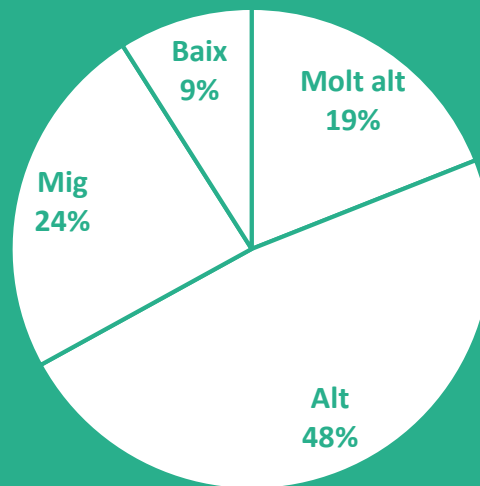
El **54%** dels serveis externs fan més de mitja jornada

El **70%** tenen un nivell **alt o molt alt** de preparació

NIVELL D'ACTIVITAT



PRESTACIÓ DE SERVEIS



Nivell d'activitat i prestació de serveis **alt**

El **52%** de les associacions ofereixen atenció tot el dia

El **52%** de l'atenció la fan els **agents de dinamització**

ACTIVITATS HABITUALS

- ✓ Fires al carrer
- ✓ Campanyes de festivitats (Nadal, Rebaixes, Sant Jordi...)
- ✓ Sortejos
- ✓ Promoció a les xarxes socials
- ✓ Obsequis amb regals
- ✓ Altres activitats específiques

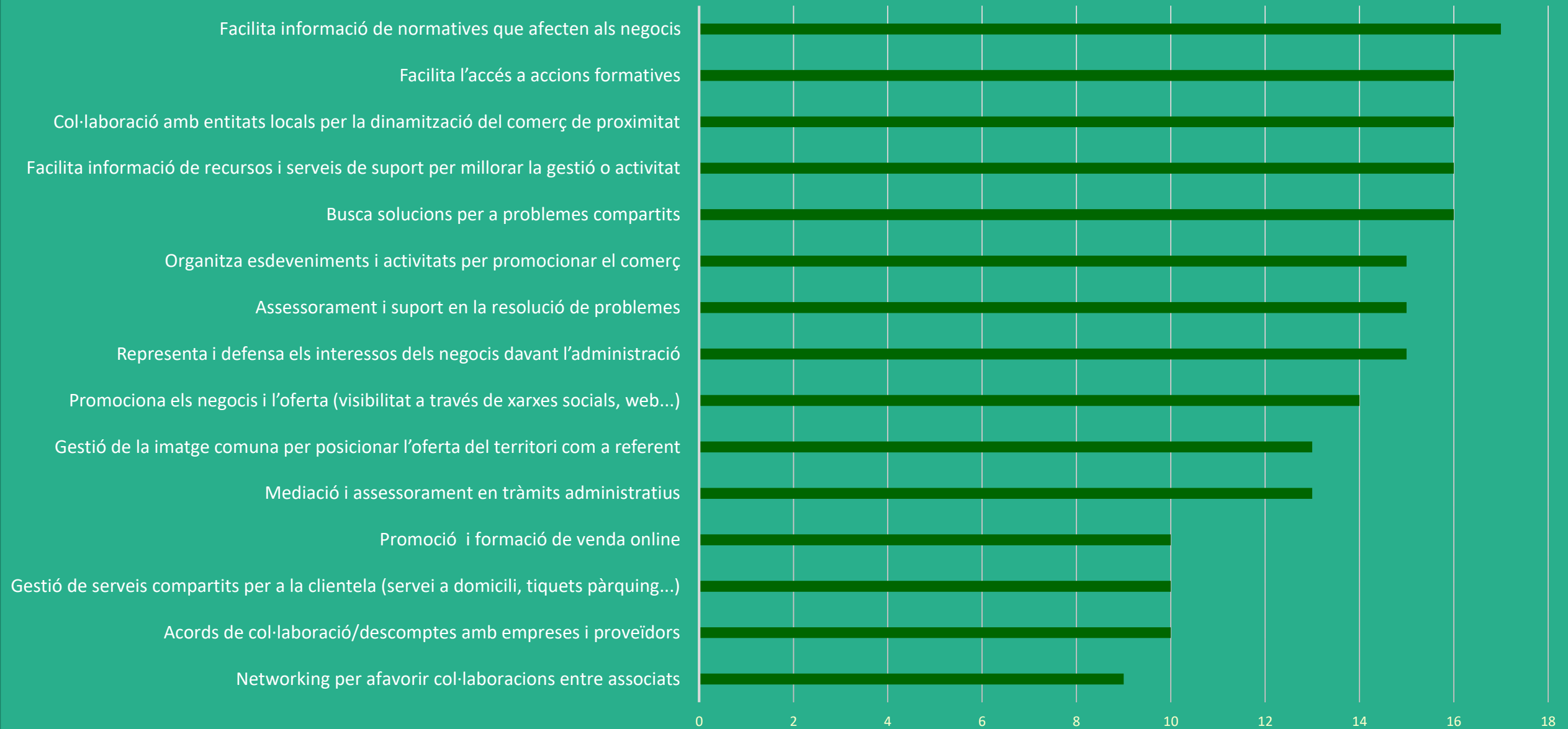
58%

han organitzat
activitats singulars

+ El servei que ofereixen més les associacions és el de **facilitar informació de normatives que afecten als negocis**

- El que menys és el **networking per afavorir col·laboracions entre associats**

SERVEIS QUE OFEREIXEN



NIVELL DE DIGITALITZACIÓ



El **52%** de les associacions estan geolocalitzades



El **52%** de les associacions no tenen pàgina web

Les xarxes socials més utilitzades per les associacions són...



Facebook

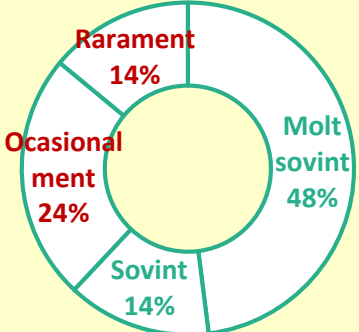


Instagram

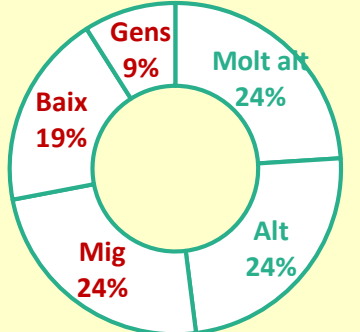


Whatsapp

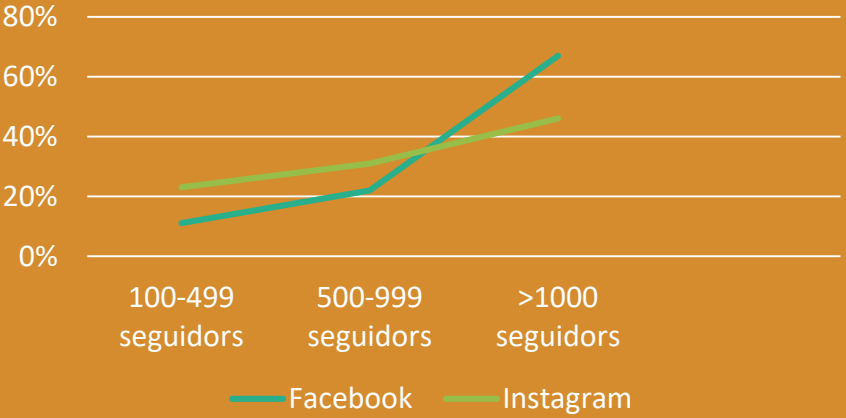
Ús del correu electrònic



Ús de les xarxes socials



Número de seguidors

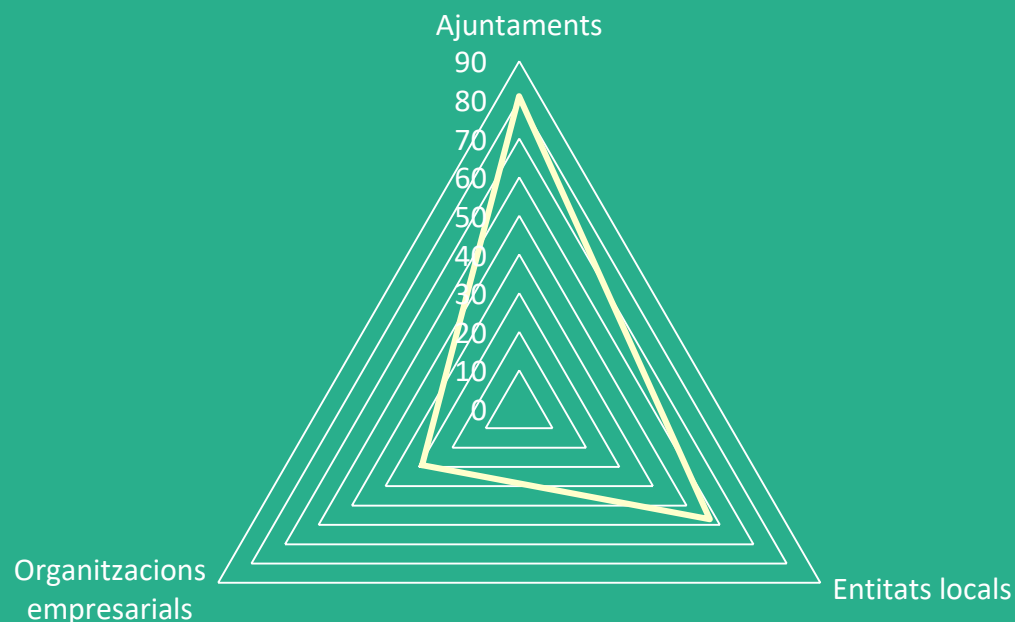


Interès en millorar la presència en internet i ús de les xarxes socials

El **33%** tenen interès però els hi **falta temps i coneixement**

El **24%** tenen interès però els hi **falta temps**

RELACIÓ AMB ELS AGENTS DEL TERRITORI



La **relació** amb els **agents del territori** en general força **alta amb Ajuntaments**, també amb les entitats locals però mantenen **poca relació amb organitzacions empresarials**

INTERESSOS

Idees proposades per millorar l'activitat de l'associació



Augmentar el número d'establiments associats



Augmentar la **relació amb altres entitats del municipi** per fer propostes conjuntes i estimular consum local



Més **coneixements sobre l'ús d'eines digitals** per una bona comunicació amb els associats i potencials consumidors/es



Conèixer i poder **divulgar recursos de suport** per als establiments associats



Conèixer **iniciatives de dinamització** que han organitzat altres associacions similars



Tenir **contacte amb altres associacions** de la comarca



Suport per fer propostes de **dinamització del consum local**

RESUM percepció situació

DEBILITAS associacions

- ✓ Pressupost reduït
- ✓ Poca preparació dels membres de la Junta
- ✓ Poc networking
- ✓ La majoria no disposen de pàgina web
- ✓ Falta temps i coneixement per millorar les xarxes socials
- ✓ Poca relació amb les organitzacions empresarials

AMENACES comerç

- ✓ Preus del lloguer
- ✓ Càrrega fiscal
- ✓ Centres comercials
- ✓ Recessió econòmica i descens del consum
- ✓ Desertització comercial

FORTALESES associacions

- ✓ Associacions consolidades amb anys d'experiència
- ✓ Comunicació freqüent
- ✓ Serveis externs contractats i bon nivell de preparació
- ✓ Bona presència a internet i xarxes socials
- ✓ Activitats singulars/innovadores

OPORTUNITATS comerç

- ✓ APEU
- ✓ Digitalització comercial
- ✓ Ajudes i subvencions
- ✓ Programes de formació
- ✓ Canvi d'hàbits del consum a favor de la proximitat i la compra sostenible

REPTES POTENCIALS

Propostes d'acció

1

Millorar el nivell de preparació dels càrrecs de la Junta

Organitzar **formacions i jornades periòdiques de networking**, per compartir experiències i bones pràctiques.

2

Un 52% de les associacions no disposa de pàgina web.

Facilitar **assessorament i formació gestió Web**. Estudiar la viabilitat de comptar amb recursos. d'acompanyament.

3

Un 33% de les associacions els hi falta temps i coneixement per millorar les xarxes socials.

Càpsules de **formació de màrqueting digital i eines d'optimització de recursos per la gestió de les xarxes socials** i compartir bones pràctiques

4

Gairebé la meitat no tenen relació amb les organitzacions empresarials.

Networking amb les organitzacions empresarials on s'expliqui el seu paper, les eines, serveis i recursos que disposen per les associacions i negocis

5

Necessitat de formació en estratègies de planificació, seguiment, anàlisi de resultats, noves eines i tendències del mercat.

Organitzar **formacions i jornades periòdiques de networking**, per **compartir experiències i bones pràctiques**.

6

El servei que s'ofereix menys és el networking per afavorir col·laboracions entre associats **Formació etatrègies de dinamització dels associats.**

Networking per compartir experiències i bones pràctiques entre associats.

7

Un 42% no ha organitzat mai una activitat innovadora/singular

Recull d'activitats innovadores i compartir- ho amb les associacions