



CONSELL COMARCAL DEL VALLÈS OCCIDENTAL

ESTRATÈGIA COMARCAL DE COMERÇ I RESTAURACIÓ DEL VALLÈS OCCIDENTAL 2023 - 2025

Sessió de presentació
Grup Impulsor Comerç i Restauració, 14 març 2023

Amb el suport de:



Diputació
Barcelona

Assistència tècnica:

Impento



1. **ANÀLISI**

Treball de camp, Context sectorial, DAFO, Bases i Reptes comarcals

2. **ESTRUCTURA**

Línies estratègiques, Àmbits de treball, Tipologies i Línies d'actuació, Projectes singulars

3. **GOVERNANÇA**

Bases, Funcions i composició,

4. **IMPLEMENTACIÓ**

Pressupost, Cronograma

5. **FITXES PROJECTES SINGULARS PREVISTOS**

Pressupost, Cronograma

01 - ANÀLISI

Treball de camp

Context sectorial

DAFO

Bases per a l'estratègia comarcal

Reptes per a l'acció comarcal



TREBALL DE CAMP

ANÀLISI FONTS SECUNDÀRIES

- 8** ESTUDIS I PLANS D'ACTUACIÓ **LOCALS**
- 16** ESTUDIS, PLANS I ACORDS **COMARCALS**
- 16** INFORMES, ESTUDIS I PLANS **SUPRACOMARCAL**

PROCÉS PARTICIPATIU

- 4** SESSIONS GRUPALS
- 1** GRUP DE TREBALL
- 16** ENTREVISTES

TREBALL COMPLEMENTARI

- 14** ASSOCIACIONS DE COMERÇ

4 SESSIONS GRUPALS

SESSIÓ 1 / DIAGNOSI I ESTRATÈGIA (institucional)

- Consens de la diagnosi
- Definició matriu DAFO
- Definició línies estratègiques

21 SETEMBRE 2022

SESSIÓ 2 / IDEACIÓ PROJECTES (tècnica)

- Ideació de 34 projectes
- Selecció de 12 projectes

SESSIÓ 3/ SELECCIÓ DE PROJECTES (tècnica)

- Validació pla d'acció
- Definició estudis a realitzar
- Enriquiment definició de projectes

SESSIÓ 4/ PRESENTACIÓ DE L'ESTRATÈGIA (institucional)

- Validació Estratègia
- Validació Pla acció 2023
- Aprovació Acord

14 MARÇ 2023

1 GRUP DE TREBALL TÈCNIC DE PROJECTES

6 Projectes treballats en petits grups tècnics

16 ENTREVISTES

9 AJUNTAMENTS

- 1 Menor 10.000hab.
- 2 Entre 10.000hab. i 20.000hab.
- 3 Entre 20.000hab. i 50.000hab
- 3 Més de 50.000hab

6 GREMIS I PATRONALS

- 2 Cambres de Comerç
- 2 Organitzacions empresarials
- 2 Gremis d'hostaleria i turisme

1 ENS SUPRACOMARCAL

Diputació de Barcelona

14 ASSOCIACIONS COMERÇ IMPLICADES

- 4 Sessions networking i transferència
40 Assessoraments

CONTEXT SECTORIAL

5

IDEES CLAU DE PRESENT

01 / Sector molt rellevant per a l'economia comarcal

02 / Sector divers amb baix índex d'atracció

03 / Sector amb salut mitjana i heterogènia

04 / Sector molt afectat per la pandèmia Covid-19

05 / Sector concentrat en Trames Urbanes Consolidades- TUC's

3r sector en l'economia comarcal

83% índex d'aprofitament/ocupació comercial

Baix índex de dotació comercial i elevada rotació locals

Reducció nombre d'establiments i ocupació

83% establiments concentrats en TUC

5

IDEES CLAU DE FUTUR

06 / La transformació digital accelera els canvis

07 / Les noves generacions promouen canvis en el consum

08 / Nou escenari per al sector

09 / Conjuntura socioeconòmica poc optimista

10 / Oportunitats de re-invenió del model

Creixement del 33% interanual de l'e-commerce

Incorporació de generacions Y i Z a l'economia

Urbanització, migració i envelliment

Increment de costos, baixada del poder adquisitiu

Model híbrid, personalitzat, experiencial i qualificat

DAFO

FORTALESES

- Diversitat de teixits
- Existència de referents
- Alt índex ocupació locals (eixos)
- Interès per a l'estratègia comarcal

FEBLESES

- Heterogeneïtat de teixits
- Baix índex dotació comercial
- Locals buits
- Difícil accessibilitat a les TUC
- Manca posicionament comarcal i estratègia compartida
- Desertització i estandardització
- Efecte crida Barcelona
- Manca de dades
- Ordenances no actualitzades

OPORTUNITATS

- Suports legislatius
- Transformació digital i verda
- Humanització nuclis urbans
- Noves tendències de consum (km0)
- Creixement població

AMENACES

- Recessió econòmica
- Increments de costos
- Augment de la competència
- Noves tendències de consum (preu i domicili)

BASES PER A L'ESTRATÈGIA COMARCAL

LIDERAR I ACOMPANYAR EN LA TRANSFORMACIÓ DEL MODEL DE COMERÇ I RESTAURACIÓ DE PROXIMITAT

1. S'està produint una **transformació profunda** cap a un nou model comercial minorista.
2. La digitalització està **accelerant els canvis**.
3. Els nous models passen indubtablement per:
 - **Model híbrid:** presencial – digital.
 - **Economia verda i sostenibilitat.**
 - **Valors de proximitat:** experiència, autenticitat, selecció, personalització, professionalització i servei.
 - Adaptació a **nous hàbits i perfils de persones consumidores** que cal atraure i fidelitzar.
4. Cal **definir aquest nou model** de comerç minorista.
5. Comarcament, **caldria liderar, articular, coordinar i promoure aquest nou model**.

ESTRATÈGIA COM A FULL DE RUTA, AMB ORIENTACIÓ FLEXIBLE I DEFINICIÓ DE PLANS D'ACCIÓ ANUALS

REPTES IDENTIFICATS PER A L'ACCIÓ COMARCAL

01 / VERTEBRAR, ENFORTIR I DINAMITZAR L'ECOSISTEMA DE COMERÇ I RESTAURACIÓ

Articulant i mobilitzant els agents, enfortint el seu pes i rellevància, promovent la seva interrelació i treball en xarxa. Promovent projectes amb enfoc transversal, amb intervenció i interrelació d'altres àrees com espai públic, urbanisme, cultura, turisme...

02 / GENERAR I COMPARTIR CONEIXEMENT I EXPERIÈNCIES

Modelitzant les tendències del comerç i la restauració de proximitat. Aprofundint en el coneixement dels models de futur, la seva caracterització i els fulls de ruta per tal de promoure'ls. Aprenent com donar suport en la transformació del model i acompanyar en el seu impuls i transformació.

03 / ACTUAR EN ÀMBITS DE CONSENS

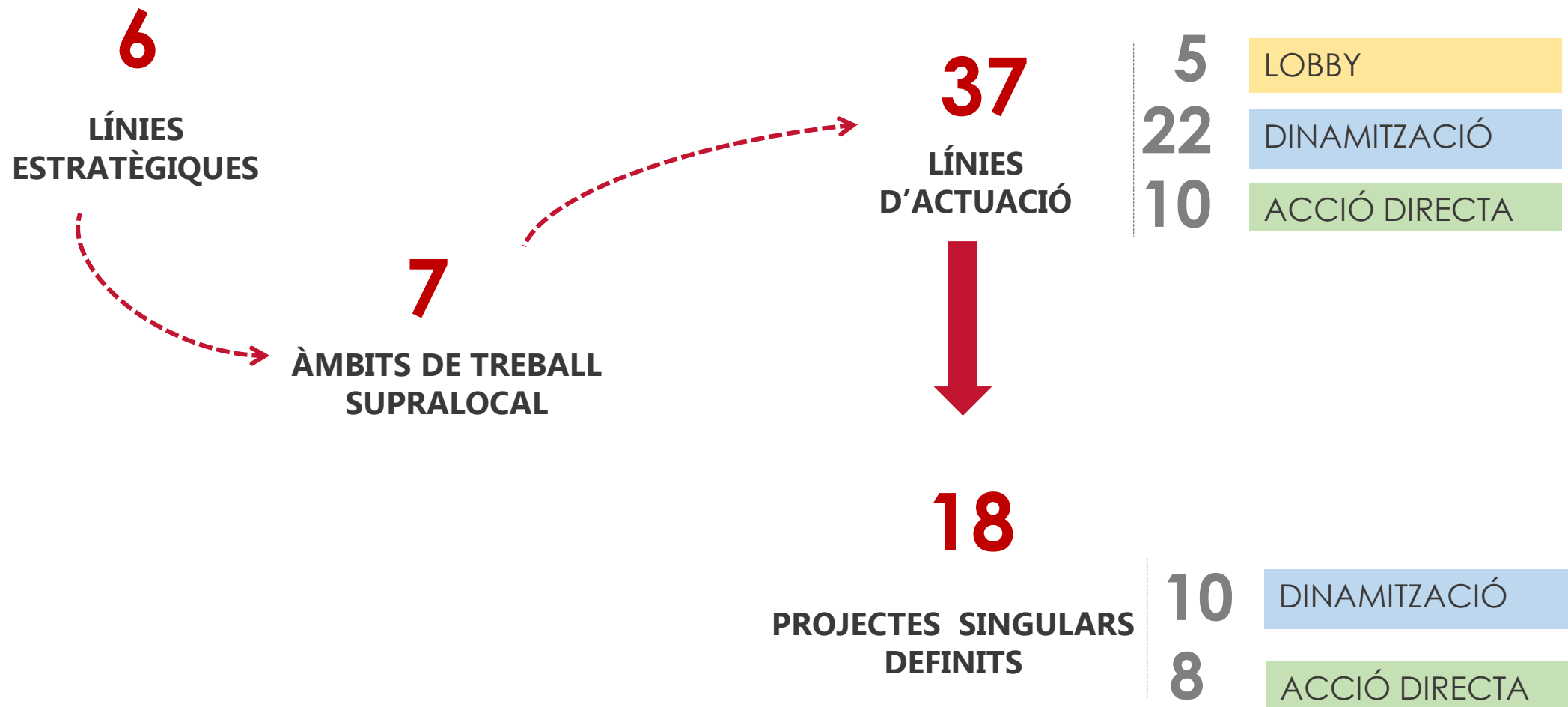
Consensuant els elements comuns d'actuació que tenen un abast supralocal, generant economies d'escala i evitant solapaments amb accions que es desenvolupen a altres nivells.

Es determinen els àmbits de: locals buits, accessibilitat als nuclis urbans comercials, distribució urbana de mercaderies, transformació digital i verda, integració i convivència i major difusió de les activitats, recursos i solucions relacionats amb el comerç i la restauració.

02 ESTRUCTURA

Línies estratègiques
Àmbits de treball supralocal
Tipologia d'actuacions
Línies d'actuació
Projectes singulars





6 LINIES ESTRATÈGIQUES

37 LINIES D'ACTUACIÓ

18 PROJECTES SINGULARS

LÍNIES ESTRATÈGIQUES		LÍNIES ACTUACIÓ	TIPOLOGIA	PROJECTES SINGULARS
L1	REFORÇAR EL PES EN ELS ENS LOCALS	1 Recopilant i avaluant les polítiques i estratègi 2 Promovent l'actualització de les ordenances 3 Acordant prioritats d'actuació	Dinamització Dinamització Lobby	1. Recull i dinamització ordenances
L2	PROMOURE POLÍTIQUES TRANSVERSALS	4 Recollint i avaluant experiències 5 Elaborant eina de disseny de projectes	Dinamització Acció directa	2. Visor iniciatives local
L3	IMPULSAR ECOSISTEMA INNOVADOR	6 Promovent trobades de l'ecosistema 7 Elaborant mapa i eina de networking 8 Elaborant agenda compartida 9 Impulsant aliances externes	Dinamització Dinamització Dinamització Lobby	3. Cicle de trobades networking 4. Mapa ecosistema entitats
L4	GENERAR CONEIXEMENT	10 Recollint informes i estudis 11 Elaborant estudis canvi de model 12 Transferint coneixement- Retail Tours	Dinamització Dinamització Acció directa	5. Estudis canvi de model 6. Organització cicle Retail Tours
L5	ACOMPANYAR PROFESSIONALITZACIÓ DEL SECTOR	13 Donant suport a les associacions 14 Promovent la cooperació 15 Dissenyant formació professionalizadora 16 Impulsant l'emprenedoria innovadora 17 Impulnant xarxa de mercats no sedentaris 18 Prestant serveis a petits municipis	Acció directa Dinamització Dinamització Dinamització Dinamització Acció directa	7. Suport associacions de comerç 8. Impuls emprenedoria innovadora 9. Base dades paradistes no sedentaris 10. Pla acció local petits municipis
L6	DESPLEGAR 7 AMBITES TREBALL SUPRALOCAL	(línia 19 a 37)		(projecte 11 a 18)

7 ÀMBITS TREBALL

L6	DESPLEGAR 7 ÀMBITS TREBALL SUPRALOCAL	LÍNIES ACTUACIÓ	TIPOLOGIA	PROJECTES SINGULARS
	PREVENCIÓ I OCUPACIÓ LOCALS BUITS	19 Impulsant eines i solucions 20 Analitzant cens comerç i locals buits 21 Recollint iniciatives locals d'èxit	Dinamització Acció directa Dinamització	11. Impuls ocupació locals buits 12. Cens locals buits
	ACCESSIBILITAT ZONES COMERCIALS	22 Recopilant iniciatives 23 Promovent l'harmonització	Dinamització Lobby	
	DISTRIBUCIÓ URBANA MERCADERIES	24 Impulsant solució unificada 25 Defensant la posició comarcal	Dinamització Lobby	
	DIGITALITZACIÓ	26 Impulsant eines i solucions 27 Compartint recursos i solucions a l'abast 28 Realitzant projectes impuls digitalització	Dinamització Dinamització Acció directa	13. Impuls digitalització
	SOSTENIBILITAT	29 Impulsant aplicació de noves lleis 30 Esdevenint actor promotor consum sostenible 31 Realitzant projectes impuls sostenibilitat	Dinamització Lobby Acció directa	14. Impuls sostenibilitat
	POSICIONAMENT I DIFUSIÓ	32 Dissenyant posicionament comarcal 33 Impulsant campanyes de comunicació 34 Realitzant projectes amb sinèrgies sectorials	Dinamització Acció directa Acció directa	15. Posicionament comerç comarcal 16. Campanya comunicació 17. Rutes cultura i comerç
	INTEGRACIÓ I CONVIVÈNCIA	35 Difonent bones pràctiques 36 Compartint necessitats i estratègies 37 Sensibilitzant als nous empresaris/àries	Dinamització Dinamització Acció directa	18. Sensibilització nous empresaris/àries

3 TIPOLOGIES D'ACTUACIONS

Actuacions de
lobby,
cooperació
institucional i
posicionament del
territori

Connectar les diferents estratègies (locals, supralocals, comarcals, supracomarcals) que hi conviuen en l'àmbit i aconseguir un posicionament comú davant tercers, aprofitant el potencial i la diversitat del territori.

ACORDS,
RECOMANACIONS,
REPTES I PROPOSTES
DE MILLORA

Actuacions de
dinamització,
pel foment de la
cohesió

Donar suport al desplegament de projectes a partir d'accions de seguiment, avaluació, d'informació i coneixement, de trobada i cooperació, de difusió i promoció.

ESPais DE PARTICIPACIÓ,
JORNADES, PORTALS I
EINES DIGITALS, ESTUDIS,
BUTLLETINS, CAMPANYES

**Actuacions
directes**,
d'impacte a
empreses i
persones

Generar impactes específics quantificables que permetin millorar la competitivitat i sostenibilitat del territori i donar suport als negocis en la transformació del model de comerç minorista.

PROFESSIONALITZACIÓ,
SERVEIS, RECURSOS I
MITJANS PÈR A LA
COMPETITIVITAT

DETALL LÍNIA ESTRATÈGICA

L1

REFORÇAR EL PES EN ELS ENS LOCALS

1. RECOPIANT I AVALUANT LES POLÍTIQUES I ESTRATÈGIES

DINAMITZACIÓ

Impulsant la recopilació i el catàleg de les iniciatives que els ens locals, de la comarca i altres, han implementat i preveuen impulsar per tal de reforçar el pes dels sectors del comerç i la restauració en els propis ens: cartipàs, organigrama, taules de treball, etc. Avaluant i caracteritzant el resultat de les diferents polítiques i iniciatives. Impulsar els indicadors que permeten fer el seguiment del procés de reforçament del sector en els ens. Potencial projecte d'autoavaluació de les iniciatives municipals i els seus resultats i projecte d'avaluació externa, indicadors i fulls de ruta per a diversitat de municipis.

2. PROMOVENT L'ACTUALITZACIÓ D'ORDENANCES

DINAMITZACIÓ

Sensibilitzant als ens locals a actualitzar les seves ordenances promovent la posada al dia d'aquestes, a partir del recull de les relacionades directament amb el comerç i la restauració, identificant la seva data de creació i analitzant i valorant les necessitats i oportunitats d'actualització atenent a les necessitats del context actual.

P 1

RECULL I DINAMITZACIÓ D'ORDENANCES

Recopilació i anàlisi d'ordenances.

Elaboració de recomanacions per a la seva actualització i adequació a les realitats de la societat actual.

3. ACORDANT PRIORITATS D'ACCIÓ

LOBBY

Promovent l'establiment de consensos a partir del coneixement i l'avaluació per elaborar acords que reforcin l'acció de suport als negocis minoristes, com per exemple respecte a la utilització de les ordenances com a instrument de suport.

DETALL LÍNIA ESTRATÈGICA

L2

PROMOURE POLÍTIQUES TRANSVERSALS

4. RECOLLINT I AVALUANT EXPERIÈNCIES

DINAMITZACIÓ

Elaborant un recull dels projectes i iniciatives locals, impulsats per les entitats de l'ecosistema posant en valor i articulant un enfoc transversal amb àrees i departament de cultura, urbanisme, mobilitat, participació, etc. Avaluant el resultat de les diferents polítiques i iniciatives transversals que afecten a comerç i restauració.

5. ELABORANT EINA DE DISSENY DE PROJECTES

ACCIÓ DIRECTA

Dissenyant i elaborant materials, eines i recursos per millorar i enriquir el disseny de projectes, que promoguin i quantifiquin l'enfoc transversal de qualsevol projecte especialment adreçat al comerç de proximitat i la restauració. Aquesta actuació podrà incloure pilots, campanya de difusió i assessorament a entitats i ens per a desplegar-lo en el seu àmbit d'actuació.

P 2

VISOR INICIATIVES LOCALS

Construcció i alimentació d'un **visor geogràfic** amb la identificació i informació de les experiències locals d'èxit, a partir de la recopilació i ordenació de les mateixes i una proposta pilot per facilitar la transversalitat dels projectes.

DETALL LÍNIA ESTRATÈGICA

L3 IMPULSAR ECOSISTEMA INNOVADOR

6. PROMOVENT TROBADES DE L'ECOSISTEMA

DINAMITZACIÓ

Dissenyant, executant i fent el seguiment d'un cicle de trobades periòdiques de l'ecosistema del sector del comerç i la restauració. Identificant cicles de trobada per similitud de municipis i teixits comercials, potencialitat de sinèrgies o necessitats comunes.

P 3 CICLE DE TROBADES NETWORKING

Suport consultoria externa per al disseny i/o implementació i dinamització de les trobades de l'ecosistema.

7. ELABORANT MAPA I EINA NETWORKING

DINAMITZACIÓ

Elaborant Mapa de l'ecosistema, format per tots els agents identificables que estan implicats en la competitivitat i millora dels establiments comercials i de restauració. Introduint una visió holística i integradora. Valorant i executant la millor manera de compartir aquesta informació per tal de promoure el treball en xarxa.

P 4 2023: MAPA ECOSISTEMA ENTITATS 2024: EINA DE NETWORKING

Elaboració del visor geogràfic amb la identificació dels agents de l'ecosistema.
Creació i impuls de l'eina que permetrà identificar sinèrgies, oportunitats de col·laboració i el treball en xarxa entre els agents de l'ecosistema.

8. ELABORANT AGENDA COMPARTIDA

DINAMITZACIÓ

Dissenyant i executant processos de captació d'informació de l'agenda prevista de cadascun dels agents de l'ecosistema, incloent programes, serveis, recursos i esdeveniments per tal de promoure la seva publicació conjunta.

9. IMPULSANT ALIANCES EXTERNES

LOBBY

Iniciativa per impulsar aliances amb altres actors o ecosistemes que poden aportar valor i enriquir a l'ecosistema del sector del comerç i de la restauració com per exemple l'ecosistema digital, l'ecosistema de l'economia verda, la logística o la mobilitat.

DETALL LÍNIA ESTRATÈGICA

L4

GENERAR CONEIXEMENT

10. RECOLLINT INFORMES I ESTUDIS

DINAMITZACIÓ

Identificant tot el coneixement disponible, etiquetant, organitzant-lo i posant-lo a disposició de tots els agents de l'ecosistema comarcal a través d'eines digitals que mostren geolocalizada la informació. Elaborant un índex relator de tots els informes i estudis i el links per accedir-hi.

11. ELABORANT ESTUDIS DE CANVI DE MODEL

DINAMITZACIÓ

Impulsant estudis que permetin identificar i promoure (amb fulls de ruta) els nous models de comerç i restauració.

P 5

ESTUDIS CANVI DE MODEL

2023: PALANQUES

2024: CONSUM I TENDÈNCIES

2025: Pendent

Anàlisi i aprofitament interrelació entre comerç/restauració i turisme, cultura, fires i mercats...
Canvis de generacions Z, Y i X.. Construcció dels Empathy Map i les propostes de valor.

12. TRANSFERINT CONEIXEMENT – RETAIL TOURS

ACCIÓ DIRECTA

Promovent la transferència de coneixement i experiències entre l'ecosistema. Per exemple a partir de visites i experiències in-situ per tal d'observar, conèixer i aprendre de bones pràctiques i experiències d'èxit, de la mà de les entitats, empreses i establiments, referents de la innovació, transformació i bones pràctiques del sector del comerç minorista i de la restauració de proximitat i generar i transferir aquest coneixement a totes les entitats de l'ecosistema.

P 6

ORGANTIZACIÓ CICLE RETAIL TOURS

Identificació de bones pràctiques, representatives de diferents sectors i perfils d'espais comercials, i organització de visites en projectes anuals.

DETALL LÍNIA ESTRATÈGICA

L5

ACOMPANYAR PROFESSIONALITZACIÓ SECTOR

13. DONANT SUPORT A LES ASSOCIACIONS

ACCIÓ DIRECTA

Acompanyament a la professionalització de les entitats associatives i els seus equips gestors. A partir de sessions grupals i processos de treball individualitzats per tal de millorar els coneixements i competències dels equips gestors i les juntes directives. Suport de consultoria per a l'acompanyament en la definició, consens i posada en marxa de plans estratègics i d'acció, compartits. I suport a l'apoderament de les associacions com actors socioeconòmics i de participació en el disseny d'estratègies de dinamització local.

P7

SUPORT ASSOCIACIONS DE COMERÇ

Suport tècnic i acció de consultoria per al disseny, implementació i dinamització del programa de professionalització de les associacions.

14. PROMOVENT LA COOPERACIÓ

DINAMITZACIÓ

Identificant oportunitats per a la sensibilització i impuls d'iniciatives compartides i col·laboratives, entre agents de l'ecosistema i també dels establiments comercials i restauradors. Per exemple: processos de compra agregada, la generació d'economies d'escala, la compra innovadora o la promoció de compres creuades.

15. DISSENYANT FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA

DINAMITZACIÓ

Detectant necessitats per al desenvolupament de competències i coneixements, anàlisi de l'oferta disponible i recursos per a donar-hi resposta. Disseny d'un pla de formació per al desenvolupament de competències i capacitats per a persones emprenedores i empresàries del sector i els seus equips de treball. Treball amb responsables de planificació de formació del territori, per sensibilitzar en necessitats detectades i impulsar l'actualització dels programes de formació, pel que fa als continguts, a la capacitat d'execució etc.

DETALL LÍNIA ESTRATÈGICA

L5

ACOMPANYAR PROFESSIONALITZACIÓ SECTOR

16. IMPULSANT L'EMPREDORIA INNOVADORA

DINAMITZACIÓ

Elaborant eines i recursos per afavorir l'emprenedoria innovadora en el sector del comerç i de la restauració. Inicialment, elaboració de materials de suport per als equips locals de promoció econòmica. I, posteriorment, organitzant un programa específic de suport a l'emprenedoria amb el suport de diferents ajuntaments participants, que posi èmfasi en la generació de nous negocis i serveis.

P 8 IMPULS EMPREDORIA INNOVADORA

Coordinació amb serveis comarcals d'emprenedoria per acordar propostes i suport de consultoria per accions específiques.

17. IMPULSANT XARXA MERCATS NO SEDENTARIS

DINAMITZACIÓ

Impulsant un espai de trobada dels diferents professionals tècnics responsables de l'organització i gestió dels mercats locals no sedentaris per promoure intercanvi d'experiències i detecció d'oportunitats de millora, així com compartir propostes d'acció. Valorant l'elaboració d'una BBDD (interna) de paradistes per facilitar la tasca dels tècnics de mercats no sedentaris a ampliar i enriquir el seu MIX de paradistes i augmentar la qualitat de l'oferta dels mercats.

P 9 BASE DADES PARADISTES NO SEDENTARIS

Elaboració tècnica de la BBDD de paradistes de mercats no sedentaris: primera càrrega, mecanisme de manteniment i difusió.

18. PRESTANT SERVEIS A PETITS MUNICIPIS

ACCIÓ DIRECTA

Prestant serveis del CCVOC relacionats amb l'execució de l'estratègia de comerç i restauració a petits municipis que no disposen dels recursos propis necessaris.

P 10 PLA ACCIÓ LOCAL PETITS MUNICIPIS

Definició i execució de propostes específiques d'interès per als petits municipis i alineades amb l'estratègia comarcal.

DETALL LÍNIA ESTRATÈGICA

L6

DESPLEGAR 7 ÀMBITS TREBALL SUPRALocal

	PREVENCIÓ I OCUPACIÓ LOCALS BUITS	Impulsant les eines i metodologies impulsades per la Diputació i altres amb èxit demostrat. Promovent l'anàlisi de cens de comerç i locals buits i compartint iniciatives i experiències d'èxit.	P 11 IMPULS OCUPACIÓ LOCALS BUITS
	ACCESSIBILITAT ZONES COMERCIALS	Compartint iniciatives i experiències d'èxit, sensibilitzant en l'harmonització de les mesures relacionades amb l'accessibilitat als nuclis urbans i la mobilitat en general.	P 12 CENS LOCALS BUITS
	DUM – DISTR. URBANA MERCADERIES	Impulsant una taula de treball per una solució unificada comarcal que incorpori també l'harmonització de mesures d'accessibilitat a les zones comercials, alineada al marc impulsat per la Generalitat.	
	DIGITALITZACIÓ	Impulsant projectes d'impuls a la digitalització, la promoció de la implementació i ús d'eines i solucions existents, definint mecanismes per a maximitzar l'aprofitament dels recursos i l'adequació a l'evolució de les eines digitals.	P 13 IMPULS DIGITALITZACIÓ
	SOSTENIBILITAT	Impulsant l'aplicació de les noves lleis relacionades amb la sostenibilitat i l'impuls de projectes que millorin la gestió de la sostenibilitat del comerç i la restauració i el seu posicionament envers un consum sostenible.	P 14 IMPULS SOSTENIBILITAT
	POSICIONAMENT I DIFUSIÓ	Impulsant el consens per a un posicionament comercial comarcal, el desenvolupament de campanyes de comunicació i esdeveniments d'abast comarcals amb sinèrgies sectorials.	P 15 POSICIONAMENT COMERÇ COMARCAL P 16 CAMPANYA COMUNICACIÓ P 17 RUTES CULTURA I COMERÇ
	INTEGRACIÓ I CONVIVÈNCIA	Impulsant l'elaboració d'un decàleg o recull de bones pràctiques per tal de millorar la convivència en l'ús de l'espai públic.. I treballant per a la integració de nous perfils d'empresaris/es.	P 18 SENSIBILITZACIÓ NOUS EMPRESARIS

03 GOVERNANÇA

Bases

Funcions i Composició

- Grup Impulsor
- Secretaria Tècnica
- Grup Motor
- Grups Tècnics



BASES PER UNA BONA GOVERNANÇA

01 / ESPAI DE COOPERACIÓ PÚBLICOPRIVADA

- Implicació dels agents públics i privats de l'ecosistema de comerç i restauració de la comarca
- Representativitat d'un nombre d'entitats en els òrgans de seguiment institucional i tècnic (comarca molt heterogènia amb diferents visions i necessitats).
- Participació oberta en grups de treball tècnics de totes les entitats interessades en la temàtica (aportar coneixement).

02 / SECRETARIA TÈCNICA

- Liderada pel Consell Comarcal del Vallès Occidental- Àrea Desenvolupament Econòmic Local.
- Assegurar un mínim d'estructura tècnica per a l'impuls i seguiment de l'estratègia comarcal.
- Coordinada amb altres serveis comarcals: observatori, comunicació, serveis generals.
- Supeditada al seu finançament (AODL, convenis amb tercers ...).

03 / ACTUAR EN ÀMBITS DE CONSENS QUE SIGUIN COMPLEMENTARIS

- Complementarietat amb estratègies establertes a nivell provincial, autonòmic i estatal.
- No solapament amb accions que s'estiguin realitzant a nivell local o per agents del territori.
- Trobar complementarietats i economia d'escala.

FUNCIONS I COMPOSICIÓ

GRUP IMPULSOR (GI)

- Validar el seguiment de la implementació de l'estratègia.
- Consensuar i validar ajustos en l'estratègia.
- Consensuar i validar projectes de l'estratègia.
- Aprovar acords.
- Impulsar accions de LOBBY per enfortir relacions.

Periodicitat: semestral

GRUP MOTOR (GM)

- Enriquir i consensuar propostes de projectes.
- Considerar participació activa en projectes.
- Fer seguiment d'indicadors d'execució i d'impacte de projectes.
- Promoure acords i recomanacions.
- Impulsar accions de DINAMITZACIÓ i DIRECTES.

Periodicitat: trimestral

Representació institucional

- 5 ajuntaments més grans de 50.000 hab.
- 3 ajuntaments altres dimensions
- 5 entitats socioeconòmiques
- Consell Comarcal Vallès Occidental

Representació tècnica amb expertesa

- 5 ajuntaments més grans de 50.000 hab.
- 3-5 ajuntaments altres dimensions
- 5 entitats socioeconòmiques GI
- 2-4 altres entitats socioeconòmiques
- Consell Comarcal Vallès Occidental

FUNCIONS I COMPOSICIÓ

GRUPS TÈCNICS (GT)

- Desplegar línies de treball definides en l'Estratègia que requereixen de l'impuls i/o acompanyament d'un grup de treball específic per la seva idiosincràsia i/o rellevància.
- Generar propostes d'actuacions de dinamització, acció directa o lobby en l'àmbit de treball.
- Fer el seguiment i avaluació de les actuacions proposades.

Periodicitat: acordada en el Grup

SECRETARIA TÈCNICA (ST)

- Cercar i presentar sol·licitud de subvencions a fonts de finançament.
- Definir projectes per a la seva execució i proposar-los al GM.
- Impulsar les contractacions externes necessàries, convenis, etc.
- Impulsar l'agenda de governança de l'estratègia.
- Impulsar les línies d'actuacions de l'estratègia.
- Impulsar els projectes singulars aprovats.
- Recopilar indicadors d'execució i d'impacte i comunicar-los al GM.
- Coordinar accions de DINAMITZACIÓ: avaluació, dinamització, coneixements, comunicació, difusió.

Representació tècnica

- Professionals amb expertesa de l'ecosistema de comerç i restauració del territori, amb externs si s'escau.

Poden conviure un màxim de 6 GT temàtics durant el desenvolupament de l'estratègia i la implementació dels projectes.

- ❖ Conseller comarcal promoció econòmica, indústria i treball
- ❖ Cap Àrea desenvolupament econòmic local (ADEL).
- ❖ Professionals d'ADEL pel desenvolupament de les línies d'actuació i projectes singulars.
- ❖ Professionals del Consell Comarcal (observatori, comunicació, serveis generals ...).

04 IMPLEMENTACIÓ

Pressupost
Cronograma



PRESSUPOST

		2023	2024	2025	TOTAL
L1	REFORÇAR EL PES DEL COMERÇ EN ELS ENS LOCALS	2.700,00 €	10.618,00 €	2.700,00 €	16.018,00 €
L2	PROMOURE POLÍTIQUES TRANSVERSALS	900,00 €	17.612,00 €	900,00 €	19.412,00 €
L3	IMPULSAR ECOSISTEMA INNOVADOR	13.011,50 €	11.985,50 €	5.185,50 €	30.182,50 €
L4	GENERAR CONEIXEMENT	10.720,00 €	17.496,00 €	17.496,00 €	45.712,00 €
L5	ACOMPANYAR LA PROFESSIONALITZACIÓ DEL SECTOR	69.587,00 €	63.553,50 €	66.230,50 €	199.371,00 €
L6	DESPLEGAR 7 AMBITS DE TREBALL SUPRALOCAL	78.803,00 €	91.092,00 €	118.970,00 €	288.865,00 €
	LOCALS BUITS	21.716,00 €	3.300,00 €	17.268,00 €	42.284,00 €
	ACCESSIBILITAT ZONES COMERCIALS	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	4.500,00 €
	DUM - DISTRIBUCIÓ URBANA MERCADERIES	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	5.400,00 €
	DIGITALITZACIÓ	20.312,00 €	20.312,00 €	20.312,00 €	60.936,00 €
	SOSTENIBILITAT	17.892,00 €	17.892,00 €	17.892,00 €	53.676,00 €
	POSICIONAMENT I DIFUSIÓ	12.733,00 €	43.438,00 €	43.438,00 €	99.609,00 €
	INTEGRACIÓ I CONVIVÈNCIA	2.850,00 €	2.850,00 €	16.760,00 €	22.460,00 €
PRESSUPOST TOTAL		175.721,50 €	212.357,00 €	211.482,00 €	599.560,50 €
SECRETARIA TÈCNICA		43.650,00 €	47.250,00 €	43.050,00 €	133.950,00 €
SERVEI ESPECIALITZAT		132.071,50 €	165.407,00 €	168.432,00 €	465.910,50 €

Gairebé 600 mil euros pressupostats

22% per tasques continuades d'impuls, difusió, seguiment i dinamització de secretaria tècnica

78% per serveis especialitzats, amb contractacions externes

DETALL PRESSUPOST LÍNIA ACTUACIÓ

	2023	2024	2025	TOTAL
L1 REFORÇAR EL PES DEL COMERÇ EN ELS ENS LOCALS	2.700,00 €	10.618,00 €	2.700,00 €	16.018,00 €
1 RECOLLINT I AVALUANT LES POLÍTIQUES I ESTRATÈGIES	900,00 €	900,00 €	900,00 €	2.700,00 €
2 PROMOVENT L'ACTUALITZACIÓ D'ORDENANCES	900,00 €	8.818,00 €	900,00 €	10.618,00 €
3 ACORDANT PRIORITATS D'ACCIÓ	900,00 €	900,00 €	900,00 €	2.700,00 €
L2 PROMOURE POLÍTIQUES TRANSVERSALS	900,00 €	17.612,00 €	900,00 €	19.412,00 €
4 RECOLLINT I AVALUANT EXPERIÈNCIES	900,00 €	900,00 €	900,00 €	2.700,00 €
5 ELABORANT EINA DE DISSENY DE PROJECTES	- €	16.712,00 €	- €	16.712,00 €
L3 IMPULSAR ECOSISTEMA INNOVADOR	13.011,50 €	11.985,50 €	5.185,50 €	30.182,50 €
6 PROMOVENT TROBADES DE L'ECOSISTEMA	3.685,50 €	3.685,50 €	3.685,50 €	11.056,50 €
7 ELABORANT MAPA I EINA DE NETWORKING	7.826,00 €	6.800,00 €	2.000€	14.626,00 €
8 ELABORANT AGENDA COMPARTIDA	900,00 €	900,00 €	900,00 €	2.700,00 €
9 IMPULSANT ALIANCES EXTERNES	600,00 €	600,00 €	600,00 €	1.800,00 €
L4 GENERAR CONEIXEMENT	10.720,00 €	17.496,00 €	17.496,00 €	45.712,00 €
10 RECOLLINT INFORMES I ESTUDIS	900,00 €	900,00 €	900,00 €	2.700,00 €
11 ELABORANT ESTUDIS CANVI DE MODEL	9.370,00 €	9.370,00 €	9.370,00 €	28.110,00 €
12 TRANSFERINT CONEIXEMENT - RETAIL TOURS	450,00 €	7.226,00 €	7.226,00 €	14.902,00 €
L5 ACOMPANYAR PROFESSIONALITZACIÓ DEL SECTOR	69.587,00 €	63.553,50 €	66.230,50 €	199.371,00 €
13 DONANT SUPORT A LES ASSOCIACIONS	33.187,00 €	17.793,50 €	17.793,50 €	68.774,00 €
14 PROMOVENT LA COOPERACIÓ	300,00 €	300,00 €	300,00 €	900,00 €
15 DISSENYANT FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	5.400,00 €
16 IMPULSANT L'EMPREENEDORIA INNOVADORA	- €	1.800,00 €	12.037,00 €	13.837,00 €
17 IMPULSANT XARXA DE MERCATS NO SEDENTARIS	1.800,00 €	9.360,00 €	1.800,00 €	12.960,00 €
18 PRESTANT SERVEIS A PETITS MUNICIPIS	32.500,00 €	32.500,00 €	32.500,00 €	97.500,00 €

DETALL PRESSUPOST LÍNIA ACTUACIÓ

L6 DESPLEGAR 7 ÀMBITS DE TREBALL SUPRALOCAL		2023	2024	2025	TOTAL
PREVENCIÓ I OCUPACIÓ LOCALS BUITS		21.716,00 €	3.300,00 €	17.268,00 €	42.284,00 €
	19 IMPULSANT EINES I SOLUCIONS	15.560,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	19.160,00 €
	20 ANALITZANT CENS COMERÇ I LOCALS BUITS	5.256,00 €	600,00 €	14.568,00 €	20.424,00 €
	21 RECOLLINT INICIATIVES LOCALS D'ÈXIT	900,00 €	900,00 €	900,00 €	2.700,00 €
ACCESSIBILITAT ZONES COMERCIALS		1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	4.500,00 €
	22 RECOPIANT INICIATIVES	900,00 €	900,00 €	900,00 €	2.700,00 €
	23 PROMOVENT L'HARMONITZACIÓ	600,00 €	600,00 €	600,00 €	1.800,00 €
DISTRIBUCIÓ URBANA MERCADERIES		1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	5.400,00 €
	24 IMPULSANT SOLUCIÓ UNIFICADA	900,00 €	900,00 €	900,00 €	2.700,00 €
	25 DEFENSANT POSICIÓ COMARCAL	900,00 €	900,00 €	900,00 €	2.700,00 €
DIGITALITZACIÓ		20.312,00 €	20.312,00 €	20.312,00 €	60.936,00 €
	26 IMPULSANT EINES I SOLUCIONS	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	5.400,00 €
	27 COMPARTINT RECURSOS I SOLUCIONS A L'ABAST	900,00 €	900,00 €	900,00 €	2.700,00 €
	28 REALITZANT PROJECTES IMPULS DIGITALITZACIÓ	17.612,00 €	17.612,00 €	17.612,00 €	52.836,00 €
SOSTENIBILITAT		17.892,00 €	17.892,00 €	17.892,00 €	53.676,00 €
	29 IMPULSANT L'APLICACIÓ DE LES NOVES LLEIS	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	5.400,00 €
	30 ESDEVENINT ACTOR EN LA PROMOCIÓ DEL CONSUM SOSTENIBLE	450,00 €	450,00 €	450,00 €	1.350,00 €
	31 REALITZANT PROJECTES IMPULS SOSTENIBILITAT	15.642,00 €	15.642,00 €	15.642,00 €	46.926,00 €
POSICIONAMENT I DIFUSIÓ		12.733,00 €	43.438,00 €	43.438,00 €	99.609,00 €
	32 DISSENYANT POSICIONAMENT COMARCAL	10.483,00 €	- €	- €	10.483,00 €
	33 IMPULSANT CAMPANYES DE COMUNICACIÓ	2.250,00 €	22.196,00 €	22.196,00 €	46.642,00 €
	34 REALITZANT PROJECTES AMB SINÈRGIES SECTORIALS	- €	21.242,00 €	21.242,00 €	42.484,00 €
INTEGRACIÓ I CONVIVÈNCIA		2.850,00 €	2.850,00 €	16.760,00 €	22.460,00 €
	35 DIFONENT BONES PRÀCTIQUES	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	5.400,00 €
	36 COMPARTINT NECESSITATS I ESTRATÈGIES	450,00 €	450,00 €	450,00 €	1.350,00 €
	37 SENSIBILITZANT ALS NOUS EMPRESARIS/ÀRIES	600,00 €	600,00 €	14.510,00 €	15.710,00 €

CRONOGRAMA 2023-2025

	2023	2024	2025
L1 REFORÇAR EL PES DEL COMERÇ EN ELS ENS LOCALS			
1 RECOPIANT I AVALUANT LES POLÍTIQUES I ESTRATÈGIES			
2 PROMOVENT L'ACTUALITZACIÓ D'ORDENANCES			
3 ACORDANT PRIORITATS D'ACCIÓ			
L2 PROMOURE POLÍTIQUES TRANSVERSALS			
4 RECOLLINT I AVALUANT EXPERIÈNCIES			
5 ELABORANT EINA DE DISSENY DE PROJECTES			
L3 IMPULSAR ECOSISTEMA INNOVADOR			
6 PROMOVENT TROBADES DE L'ECOSISTEMA			
7 ELABORANT MAPA I EINA DE NETWORKING			
8 ELABORANT AGENDA COMPARTIDA			
9 IMPULSANT ALIANCES EXTERNES			
L4 GENERAR CONEIXEMENT			
10 RECOLLINT INFORMES I ESTUDIS			
11 ELABORANT ESTUDIS CANVI DE MODEL			
12 TRANSFERINT CONEIXEMENT - RETAIL TOURS			
L5 ACOMPANYAR PROFESSIONALITZACIÓ DEL SECTOR			
13 DONANT SUPORT A LES ASSOCIACIONS			
14 PROMOVENT LA COOPERACIÓ			
15 DISSENYANT FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA			
16 IMPULSANT L'EMPRENEDORIA INNOVADORA			
17 IMPULSANT XARXA DE MERCATS NO SEDENTARIS			
18 PRESTANT SERVEIS A PETITS MUNICIPIS			

- Totes les línies d'actuació es mantenen durant el període de l'estratègia
- A cada pla d'acció anual s'implementen projectes singulars i s'intensifica el treball en algunes línies
- El seguiment de resultats i canvis en l'entorn o en les oportunitats d'actuació poden comportar revisions per al Pla d'acció anual

CRONOGRAMA 2023-2025

L6 DESPLEGAR 7 ÀMBITS DE TREBALL SUPRALOCAL		2023	2024	2025
PREVENCIÓ I OCUPACIÓ LOCALS BUITS				
	19 IMPULSANT EINES I SOLUCIONS			
	20 ANALITZANT CENS COMERÇ I LOCALS BUITS			
	21 RECOLLINT INICIATIVES LOCALS D'ÈXIT			
ACCESSIBILITAT ZONES COMERCIALS				
	22 RECOPIANT INICIATIVES			
	23 PROMOVENT L'HARMONITZACIÓ			
DISTRIBUCIÓ URBANA MERCADERIES				
	24 IMPULSANT SOLUCIÓ UNIFICADA			
	25 DEFENSANT POSICIÓ COMARCAL			
DIGITALITZACIÓ				
	26 IMPULSANT EINES I SOLUCIONS			
	27 COMPARTINT RECURSOS I SOLUCIONS A L'ABAST			
	28 REALITZANT PROJECTES IMPULS DIGITALITZACIÓ			
SOSTENIBILITAT				
	29 IMPULSANT L'APLICACIÓ DE LES NOVES LLEIS			
	30 ESDEVENINT ACTOR EN LA PROMOCIÓ DEL CONSUM SOSTENIBLE			
	31 REALITZANT PROJECTES IMPULS SOSTENIBILITAT			
POSICIONAMENT I DIFUSIÓ				
	32 DISSENYANT POSICIONAMENT COMARCAL			
	33 IMPULSANT CAMPANYES DE COMUNICACIÓ			
	34 REALITZANT PROJECTES AMB SINÈRGIES SECTORIALS			
INTEGRACIÓ I CONVIVÈNCIA				
	35 DIFONENT BONES PRÀCTIQUES			
	36 COMPARTINT NECESSITATS I ESTRATÈGIES			
	37 SENSIBILITZANT ALS NOUS EMPRESARIS/ÀRIES			

- Els àmbits de la digitalització i la sostenibilitat són clau durant tot el període de l'estratègia
- Al 2023 es prioritza el treball sobre locals buits
- El posicionament i la difusió presents en tota l'estratègia

05 FITXES PROJECTES SINGULARS PREVISTOS



PROJECTE SINGULAR PREVIST – 2024/25**P1 RECULL I AVALUACIÓ ORDENANCES MUNICIPALS****DINAMITZACIÓ****L1 REFORÇAR EL PES DELS ENS LOCALS****2. PROMOVENT ACTUALITZACIÓ ORDENANCES**

Dissenyar, executar i fer el seguiment d'un projecte consultor extern que faci el recull de les ordenances que regulen el comerç i la restauració, la seva cobertura, extensió i en especial la seva data de creació i darreres modificacions. Elaboració d'un informe identificant les oportunitats de revisió, actualització i harmonització d'ordenances i en quin sentit, incorporant exemples i referents externs.

ACTIVITATS:

- Recopilar les ordenances que regulen el comerç i la restauració dels ens locals i supralocals.
- Analitzar i valorar la seva actualització i adaptació a les necessitats i societat actual.
- Elaborar un informe identificant oportunitats de revisió i actualització, aportant exemples i referents externs. Incorporar també recomanacions quant a l'harmonització comarcal.
- Presentacions i serveis de consultoria personalitzada amb els resultats per a cada ens regulador local.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa

DURACIÓ ESTIMADA:

2 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

30H

DEDICACIÓ EXTERNA:

80H

PRESSUPOST EXTERN:

7.018,00€

FONTS FINANÇAMENT

PENDENT CONSIDERAR

PROJECTE SINGULAR PREVIST – 2024/25

P2 EINA VISOR INICIATIVES LOCALS

ACCIÓ DIRECTA

L2 PROMOURE POLÍTIQUES TRANSVERSALS

5. ELABORANT EINA DE DISSENY DE PROJEC TES

Projecte de construcció i alimentació d'un visor geogràfic amb la identificació i informació de les experiències locals d'èxit, a partir de la recopilació i ordenació de les mateixes.

ACTIVITATS:

- Dissenyar i elaborar l'eina
- Conceptualitzar la recollida i organització de la informació
- Càrrega i manteniment del contingut
- Organitzar un test pilot:
 - Ens locals (equips tècnics)
 - Gremis i patronals
 - Associacions de comerciants
- Implementar continguts de tots els agents de l'ecosistema
 - Elaboració eina
 - Acompanyament en la càrrega de dades i alimentació
 - Campanya difusió

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera)
- Ajuntaments
- Gremis i patronals
- Associacions comerciants

DURACIÓ ESTIMADA:

6 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

50H

DEDICACIÓ EXTERNA:

120H

PRESSUPOST EXTERN:

14.762,00€

FONTS FINANÇAMENT

PENDENT CONSIDERAR

PROJECTE SINGULAR PREVIST- 2023**P3 CICLE TROBADES NETWORKING****DINAMITZACIÓ****L3 IMPULSAR ECOSISTEMA INNOVADOR****6. PROMOVENT TROBADES DE L'ECOSISTEMA**

Dissenyar, executar i cicles per similitud de municipis i teixits comercials, potencialitat de sinèrgies el seguiment d'un cicle anual de trobades periòdiques de l'ecosistema del sector del comerç i la restauració. Dissenyar ies o necessitats comunes.

ACTIVITATS:

- Recollir interessos i sinèrgies entre municipis per tal de dissenyar els grups de trobades: entre 6 i 8 trobades.
 - Circuit comú
 - Trobades temàtiques
 - Trobades per grups d'afinitats
- Dissenyar cicle de jornades per grups i els àmbits temàtics.
- Identificar, convidar i convocar als participants.
- Preparar, dinamitzar i gestionar les trobades.
- Fer informes de les trobades.
- Fer seguiment dels acords i compromisos.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- Ajuntaments
- Gremis i patronals
- Associacions comerciants
- Entitats i agents quàdruple hèlix
- Entitats i agents d'ecosistemes digitals i sostenibilitat

DURACIÓ ESTIMADA:

6 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

10H

DEDICACIÓ EXTERNA:

30H

PRESSUPOST:

3.385,50€

FONTS FINANÇAMENT

CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Sol·licitud 2023: "Pla d'acció 2023. Estratègia comercial en clau comarcal"

PROJECTE SINGULAR PREVIST - 2023**P4 1. MAPA ECOSISTEMA D'ENTITATS****DINAMITZACIÓ****L3 IMPULSAR ECOSISTEMA INNOVADOR****7. ELABORANT MAPA I EINA NETWORKING**

Dissenyar i implementar una eina digital que permet la identificació d'agents de l'ecosistema amb els que col·laborar i permet alhora el contacte. Una eina que posiciona geogràficament els agents de l'ecosistema i implica un procediment de connexions entre demandes i ofertes, entre necessitats i oportunitats, etc.

ACTIVITATS:

- Disseny i elaboració de l'eina.
- Registre i Càrrega de dades i continguts.
- Dinamització de l'ús de l'eina.
- Manteniment tècnic i de continguts.
- Difusió eina.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- Ajuntaments
- Gremis i patronals
- Associacions comerciants
- Entitats i agents quàdruple hèlix
- Entitats i agents d'ecosistemes digitals i sostenibilitat

DURACIÓ ESTIMADA:	4 MESOS
DEDICACIÓ INTERNA:	20H
DEDICACIÓ EXTERNA:	60H
PRESSUPOST:	7.376,00€

FONTS FINANÇAMENT

CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Sol·licitud 2023: "Pla d'acció 2023. Estratègia comercial en clau comarcal"

PROJECTE SINGULAR PREVIST – 2024/25

P4	2. EINA DE NETWORKING	DINAMITZACIÓ
L3	IMPULSAR ECOSISTEMA INNOVADOR	7. ELABORANT MAPA I EINA DE NETWOEKING

Dissenyar i implementar una eina de treball en xarxa, que permeti i promogui el networking a partir de l’eina de mapa interactiu impulsat per la mateixa actuació.

ACTIVITATS:

- Disseny i elaboració de l’eina.
- Càrrega de dades i continguts.
- Dinamització de l’ús de l’eina.
- Manteniment tècnic i de continguts.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- Ajuntaments
- Gremis i patronals
- Associacions comerciants
- Entitats i agents quàdruple hèlix
- Entitats i agents d’ecosistemes digitals i sostenibilitat

DURACIÓ ESTIMADA:	4 MESOS
DEDICACIÓ INTERNA:	20H
DEDICACIÓ EXTERNA:	120H
PRESSUPOST EXTERN:	12.342,00€

FONTS FINANÇAMENT

PENDENT CONSIDERAR

PROJECTE SINGULAR PREVIST - 2023**P5 1. ESTUDIS CANVI DE MODEL - PALANQUES****DINAMITZACIÓ****L4 GENERAR CONEIXEMENT****11. ELABORANT ESTUDIS CANVI DE MODEL**

Es planteja la identificació, l'anàlisi i valoració per a la millora de la interrelació entre el comerç i el turisme, la cultura, l'oci, el patrimoni, l'ESS ... al Vallès Occidental i que puguin actuar com a palanques per a la dinamització comercial. El resultat obtingut ha de permetre definir un posicionament del comerç amb visió de comarca que obri portes per a posteriors iniciatives i campanyes de divulgació i promoció del comerç local i comarcal

ACTIVITATS:

- Disposar d'una anàlisi qualitativa de palanques potencials que serveixin per a dissenyar un posicionament de promoció i dinamització comercial en clau comarcal i base local.
- Definir el perfil comercial de la comarca en base a les palanques analitzades, els elements diferencial i de valor afegit.
- Contemplar posar en valor els Mercats de Venda No Sedentaris en la dinamització del comerç de proximitat.

PARTICIPANTS:

- Consell Comarcal del Vallès Occidental
- Col·laboració conjunt entitats ecosistema
- Col·laboracions actors altres ecosistemes

DURACIÓ ESTIMADA:

4 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

15H

DEDICACIÓ EXTERNA:

100H

PRESSUPOST:

8.920,00€

FONTS FINANÇAMENT

CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Sol·licitud 2023: "Palanques per a la dinamització comercial"

PROJECTE SINGULAR PREVIST – 2024/25

P5	2. ESTUDI CANVI DE MODEL	DINAMITZACIÓ
L4	GENERAR CONEIXEMENT	11. ELABORANT ESTUDIS CANVI DE MODEL

Impulsar estudis que permetin identificar i promoure (amb fulls de ruta) els nous models de comerç i restauració. En la sessió del grup de treball es van prioritzar dos estudis.

ESTUDI:

- Estudi de **canvis de consum i modelització de tendències** en relació al comerç de proximitat i de restauració: generacions Z, Y i X. Construcció dels Empathy Map i les propostes de valor.

ACTIVITATS:

- Elaborar l'estudi
- Elaboració entregables: Informe, PPT i resum executiu
- Presentació de l'estudi

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa

DURACIÓ ESTIMADA:

4 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

15H

DEDICACIÓ EXTERNA:

100H

PRESSUPOST EXTERN:

8.470,00€

FONTS FINANÇAMENT

PENDENT CONSIDERAR

PROJECTE SINGULAR PREVIST – 2024/25

P6 ORGANITZACIÓ CICLE RETAIL TOUR

ACCIÓ DIRECTA

L4 GENERAR CONEIXEMENT

12. TRANSFERINT CONEIXEMENT. RETAIL TOUR

Identificar i definir un conjunt de visites i experiències in-situ per tal d’observar, conèixer i aprendre de bones pràctiques i experiències d’èxit, de la mà de les entitats, empreses i establiments, referents de la innovació, transformació i bones pràctiques del sector del comerç minorista i de la restauració de proximitat i generar i transferir aquest coneixement a totes les entitats de l’ecosistema.

ACTIVITATS:

- Dissenyar el programa de visites i experiències. (4)
- Identificar, proposar i consensuar les experiències a visitar.
- Contactar, organitzar i dinamitzar les visites.
- Elaborar continguts de suport previ i posterior a les visites.
- Elaborar repositori coneixement de les experiències visitades.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa

DURACIÓ ESTIMADA:

4 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

15H

DEDICACIÓ EXTERNA:

60H

PRESSUPOST EXTERN:

6.776,00€

FONTS FINANÇAMENT

PENDENT CONSIDERAR

PROJECTE SINGULAR PREVIST - 2023

P7	SUPORT A LES ASSOCIACIONS DE COMERÇ	ACCIÓ DIRECTA
L5	IMPULSAR PROFESSIONALITZACIÓ SECTOR	13. DONANT SUPORT A LES ASSOCIACIONS

Projecte de suport i acompanyament a la professionalització de les entitats associatives i els seus equips gestors, donant continuïtat al projecte iniciat al 2022, i amb previsió de continuïtat. Programa de sessions grupals, col·lectives i processos de treball per tal de millorar els coneixements i competències dels equips gestors i les juntes directives de les associacions.

ACTIVITATS:

- Selecció entitats participants (Boot Camp de filtració)
- Definició dels àmbits de treball: estratègia, afiliació, digitalització, sostenibilitat, dinamització, serveis, ...
- Cicle de sessions grupals (8 sessions).
- Espais i processos de treball grupal per interessos.
- Assessoraments "ad hoc".
- Repositori virtual d'eines, recursos i coneixement.
- Treballs per l'elaboració d'un Pla propi de treball compartit per les associacions.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- 10 Associacions comercials

DURACIÓ ESTIMADA:

4 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

30H

DEDICACIÓ EXTERNA:

360H

PRESSUPOST:

30.787,00€

FONTS FINANÇAMENT

CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Sol·licitud 2023: "Hub Associacions Comerç"

PROJECTE SINGULAR PREVIST – 2024/25

P8	IMPULS EMPRENEDORIA INNOVADORA	DINAMITZACIÓ
L5	ACOMPANYAR PROFESSIONALITZACIÓ SECTOR	16. IMPULSANT L'EMPRENEDORIA INNOVADORA

Projecte d'elaboració d'eines i recursos per afavorir l'emprenedoria innovadora en el sector del comerç i de la restauració. Inicialment elaboració de materials de suport per als equips locals de promoció econòmica. Posteriorment organitzant programa de suport a l'emprenedoria amb el suport de diferents ajuntaments participants.

ACTIVITATS:

- Disseny de les eines i els recursos: guies, tutorials, eines d'autodiagnòstic, etc. (Amb la participació d'equips de promoció local)
- Elaboració de les eines i els recursos i elaboració del recopilatori.
- Formació i entrenament als equips de promoció econòmica local.
- Acompanyament i seguiment de la implementació.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- Equips de promoció econòmica local (4 equips)

DURACIÓ ESTIMADA:

5 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

50H

DEDICACIÓ EXTERNA:

250H

PRESSUPOST EXTERN:

23.885,00€

FONTS FINANÇAMENT

PENDENT CONSIDERAR

PROJECTE SINGULAR PREVIST – 2024/25

P9	BASE DADES PARADISTES NO SEDENTARIS	ACCIÓ DIRECTA
L5	IMPULSAR PROFESSIONALITZACIÓ SECTOR	17. IMPULSANT XARXA MERCATS NO SEDENTARIS

Elaboració tècnica de la BBDD de paradistes de mercats no sedentaris, primera càrrega de paradistes i difusió i entrenament de l'eina a l'equip de tècnics de mercats no sedentaris.

ACTIVITATS:

- Elaborar tècnicament la BBDD
- Conceptualitzar i consensuar la informació de cada paradista.
- Elaborar el procediment tècnic de càrrega, gestió i manteniment de dades, amb compliment RGPD.
- Realitzar una primera càrrega de paradistes amb la coordinació i consens de la xarxa de tècnics.
- Realitzar accions de difusió, informació i entrenament a l'equip de tècnics mercats no sedentaris.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- Xarxa de tècnics mercats no sedentaris

DURACIÓ ESTIMADA:	5 MESOS
DEDICACIÓ INTERNA:	5H
DEDICACIÓ EXTERNA:	50H
PRESSUPOST EXTERN:	7.260,00€

FONTS FINANÇAMENT

PENDENT CONSIDERAR

PROJECTE SINGULAR PREVIST - 2023**P10 PLA ACCIÓ LOCAL PETITS MUNICIPIS****ACCIÓ DIRECTA****L5 IMPULSAR PROFESSIONALITZACIÓ SECTOR****18. PRESTANT SERVEIS A PETITS MUNICIPIS**

Projecte orientat a donar suport a municipis sense o amb escassa estructura de professionals per impulsar la dinamització del comerç, per treballar en el manteniment de l'activitat i l'aprofitament dels recursos a l'abast dels negocis i l'alineació a les polítiques comarcals i supracomarcals.

ACTIVITATS:

- Definició cartera de serveis de suport al comerç
- Adequació de la cartera de serveis a les condicions i necessitats locals.
- Facilitar la planificació anual d'activitats, amb la incorporació de propostes obertes a col·laboracions amb altres àrees, estimulants la transversalitat.
- Donar suport a la competitivitat dels negocis amb serveis directes per afrontar la transformació digital, el canvi d'hàbits de consum, normatives...
- Treballar per millorar l'associacionisme dels negocis, a nivell local i comarcal o amb altres agents.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (professional itinerant)
- Municipis menors de 10.000hab.

DURACIÓ ESTIMADA:

12 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

15

DEDICACIÓ EXTERNA:

720H

PRESSUPOST:

30.700,00€

FONTS FINANÇAMENT**CONVENIS 3 AJUNTAMENTS****CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA**
Sol·licitud 2023: "Cooperar per transformar el comerç"

PROJECTE SINGULAR PREVIST - 2023**P11 IMPULS OCUPACIÓ LOCALS BUITS****DINAMITZACIÓ****L6 DESPLEGAR AMBITS TREBALL SUPRALOCAL****Prevenió i ocupació locals buits
19. IMPULSANT EINES I SOLUCIONS**

Impulsar el desenvolupament de metodologies i iniciatives per a la prevenió i l'ocupació de locals buits en els municipis, i, molt especialment, en els espais o centres comercials urbans. Prendre com a referència la proposta de la Diputació de Barcelona orientada a l'impuls de pactes locals per a la mobilització de locals comercials buits. Promoure l'acció a nivell comarcal i recolzar especialment a un grup de municipis menors de 50.000hab.

ACTIVITATS:

- Concretar l'aplicació de la metodologia de la Diputació de Barcelona en un projecte comarcal.
- Donar suport a 6-8 ajuntaments en el marc d'un treball compartit entre aquests.
- Involucrar en el desenvolupament i identificació de solucions als actors locals implicats en l'establiment d'acords i d'un pacte.
- Mantenir un seguiment global i obert a tots els municipis interessats, per aprendre de l'experiència.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- Grup de 6-8 Municipis menors de 50.000hab.
- Conjunt de municipis en coordinació comarcal
- Actors d'altres àmbits: urbanisme, immobiliàries...

DURACIÓ ESTIMADA:

6 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

15H

DEDICACIÓ EXTERNA:

150H

PRESSUPOST EXTERN:

13.760,00€

FONTS FINANÇAMENT

CCAM- SUPORT ALS MUNICIPIS RECUPERACIÓ LOCALS COMERCIALS BUITS

PROJECTE SINGULAR PREVIST - 2023**P12 CENS LOCALS BUITS****ACCIÓ DIRECTA****L6 DESPLEGAR AMBITS TREBALL SUPRALOCAL****Prevenió i ocupació locals buits
20. ANALITZANT CENS DE LOCALS BUITS**

Avançar en una metodologia per a disposar d'una informació periòdica (bianual) de les activitats de comerç, restauració i serveis, posant especialment èmfasi en el seguiment de la situació de locals buits.

Durant el 2023 es plantejarà fer una prova pilot en municipis menors de 20.000hab. que puguin estar interessats.

ACTIVITATS:

- Acord amb els ajuntaments participants sobre la base disponible d'informació.
- Planificació i execució de treball de camp en cada municipi.
- Anàlisi de la informació.
- Valoració conjunta del procediment i potencial transferència.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera)
- 10 – 12 municipis
- Observatori Mercat de Treball

DURACIÓ ESTIMADA:

12 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

10H

DEDICACIÓ EXTERNA:

120H

PRESSUPOST:

4.656,00€

FONTS FINANÇAMENT

PROGRAMA TREBALL I FORMACIÓ



Col·laboració Observatori de Mercat de Treball

PROJECTE SINGULAR PREVIST - 2023**P13 PROJECTE IMPULS DIGITALITZACIÓ****ACCIÓ DIRECTA****L6 DESPLEGAR AMBITS TREBALL SUPRALOCAL****Digitalització
28. REALITZANT PROJECTE IMPULS DIGITALITZACIÓ**

Projecte d'impuls de la digitalització del comerç i la restauració: articulant el grup d'agents digitalitzadors que treballen l'assessorament, recopilant eines i solucions per a la digitalització del comerç i la restauració, privilegiant l'agenda compartida de recursos de suport a la digitalització.

Especial accent a les eines de visibilitat, interacció amb clientela i fidelització.

ACTIVITATS:

- Elaboració recopilació eines i recursos de suport a la digitalització.
- Elaboració propostes col·laboratives de suport a la digitalització dels negocis amb els recursos disponibles.
- Elaborar i compartir materials divulgatius.
- Articulació espai de treball col·laboratiu entre agents digitalitzadors a la comarca.
- Disseny de propostes per treballar les necessitats detectades en els negocis.
- Valorar projecte per a noves convocatòries.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- 6 associacions comercials

DURACIÓ ESTIMADA:

6 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

80H

DEDICACIÓ EXTERNA:

120H

PRESSUPOST :

14.762,00€

FONTS FINANÇAMENT

AODL

PROJECTE SINGULAR PREVIST - 2023**P14 PROJECTE IMPULS SOSTENIBILITAT****ACCIÓ DIRECTA****L6 DESPLEGAR AMBITS TREBALL SUPRALOCAL****Sostenibilitat
31. REALITZANT PROJECTE IMPULS SOSTENIBILITAT**

Projecte que promou i visibilitza la sostenibilitat en el comerç i en la restauració. Elaboració d'eina tipus check-list que permet autoavaluar-se i identificar les accions pendents a fer, i que es pot complementar amb una visita in-situ d'un professional consultor per tal de personalitzar el resultat. Un projecte que promou l'aprofitament de l'ecosistema de proximitat, la reducció de residus, l'aprofitament alimentari, etc. Considerar els tècnics de mercats municipals i mercats no sedentaris quan s'elabori l'eina. Elaborar una eina a mida per a paradistes de mercats no sedentaris.

ACTIVITATS:

- Elaboració de l'eina, les guies de suport i el pla d'implementació.
- Accions de comunicació i presentació a ens, associacions comercials i tècnics mercats.
- Selecció d'establiments participants en pilot (40).
- Implementació del pilot: contacte, informació prèvia, enviament i suport a l'ús de l'eina i assistència consultora posterior.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- 5 ens locals
- 5 associacions comercials
- 3 mercats municipals
- 3 mercats no sedentaris

DURACIÓ ESTIMADA:

6 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

80H

DEDICACIÓ EXTERNA:

120H

PRESSUPOST EXTERN:

14.742,00€

FONTS FINANÇAMENT

CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Sol·licitud 2023: "Pla d'acció 2023. Estratègia comercial en clau comarcal"

PROJECTE SINGULAR PREVIST - 2023

P15 POSICIONAMENT COMERÇ COMARCAL

DINAMITZACIÓ

L6 DESPLEGAR AMBITS TREBALL SUPRALOCAL



Posicionament i difusió 34. DISSENYANT POSICIONAMENT COMARCAL

Projecte que ha de proposar i consensuar el posicionament estratègic comercial i de restauració de la comarca. A partir d'un estudi al voltant dels factors i palanques comarcals sobre els quals es pot articular aquest posicionament comercial comú.

ACTIVITATS:

- Anàlisi de l'estudi sobre les palanques i factors comarcals sobre les que articular el posicionament comercial i de restauració comarcal.
- Sessions grupals amb agents ecosistema per evolucionar el posicionament i trobar el consens.
- Elaboració dels materials base, claims, argumentari i storytellings relacionats amb el posicionament comarcal.
- Disseny de la campanya de comunicació i difusió, garantint l'articulació i participació de l'ecosistema.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- Conjunt entitats ecosistema comerç i restauració
- Entitats i agents d'altres ecosistemes

DURACIÓ ESTIMADA:

4 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

40H

DEDICACIÓ EXTERNA:

80H

PRESSUPOST EXTERN:

10.033,00€

FONTS FINANÇAMENT

CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Sol·licitud 2023: "Palanques per a la dinamització comercial"

PROJECTE SINGULAR PREVIST – 2024/25**P16 CAMPANYA DE COMUNICACIÓ****L6 DESPLEGAR PROJECTES SUPRALOCALS****ACCIÓ DIRECTA****Posicionament i Difusió
33. IMPULSANT CAMPANYES DE COMUNICACIÓ**

Promovent el comerç de proximitat i la restauració de la comarca, comunicant i difonent el posicionament comercial comú comarcal. Considerant aspectes sorgits en els grups de treball: Impulsar dia del comerç de proximitat, treballar el tàndem escoles i comerç i restauració, productes identitaris, adreçats a persones joves,...

ACTIVITATS:

- Ajust de la definició i planificació de la campanya resultat de l'estudi de posicionament comarcal.
- Elaboració dels materials
- Accions de comunicació i articulació de l'ecosistema.
- Accions de difusió i comunicació
- Seguiment de la campanya i dels indicadors d'impacte.
- Elaboració informe final.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa

DURACIÓ ESTIMADA:

3 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

30H

DEDICACIÓ EXTERNA:

60H

PRESSUPOST EXTERN:

21.296,00€

FONTS FINANÇAMENT

PENDENT CONSIDERAR

PROJECTE SINGULAR PREVIST – 2024/25

P17 RUTES CULTURA + COMERÇ

L6 DESPLEGAR PROJECTES SUPRALOCALS

ACCIÓ DIRECTA



Posicionament i Difusió
34. REALITZANT PROJECTES SINÈRGIES SECTORIALS

Programa de bonus i vals que s’obtenen en els establiments comercials i permeten accedir o participar d’una activitat cultural local. Cada municipi participant ofereix la visita o experiència cultura, emet els bonus o vals i els comerços els distribueixen en cadascuna de les transaccions.

ACTIVITATS:

- Identificació i preparació agents comercials participants.
- Identificació de les rutes i els establiments participants.
- Elaboració dels indicadors de seguiment i la captació de dades.
- Impartició del pilot a 8 municipis i 80 establiments participants.
- Seguiment del pilot i elaboració de l’informe final que inclou anàlisi de sostenibilitat i impacte en el comerç i la restauració.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- 8 ens locals
- 8 entitats associatives

DURACIÓ ESTIMADA:

3 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

80H

DEDICACIÓ EXTERNA:

120H

PRESSUPOST EXTERN:

18.392,00€

FONTS FINANÇAMENT

PENDENT CONSIDERAR

PROJECTE SINGULAR PREVIST – 2024/25

P18 SENSIBILITZACIÓ NOUS/ES EMPRESARIS/ES

L6 DESPLEGAR PROJECTES SUPRALOCALS

ACCIÓ DIRECTA

Integració i convivència
37. SENSIBILITZANT NOUS/ES EMPRESARIS/ES

Projecte d'elaboració de materials adaptats a col·lectius de nous empresaris i empresàries per promoure la seva afiliació, suport consultor a les entitats per tal d'adaptar la seva proposta de valor. Valorar un equip de persones mediadores culturals i idiomàtiques.

ACTIVITATS:

- Elaboració de díptics i altres eines de suport, paper i digitals, en 5 variants idiomàtiques.
- Identificació de nous/ves empresaris/àries integrats en associacions i elaborar materials audiovisual de promoció.
- Adaptació dels materials a la imatge, als processos i canals de contacte de cada entitat associativa participants.
- Contractació i entrenament de 2 persones dinamitzadores interculturals durant 3 mesos per realitzar campanyes de sensibilització i captació d'afiliacions.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- 5 entitats associatives

DURACIÓ ESTIMADA:

5 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

50H

DEDICACIÓ EXTERNA:

125H

PRESSUPOST EXTERN:

13.310,00€

FONTS FINANÇAMENT

PENDENT CONSIDERAR



Consell Comarcal del Vallès Occidental

Carretera N-150 Km 15, 08227, Terrassa
+34 93 727 35 34
ccvoc.adel@ccvoc.cat



Horari d'atenció

De dilluns a divendres de 8:00h a 15:00h
consellvallesoccidental.cat

Segueix-nos

vallesoccidental
 consell_comarcal_valles_occ
 Consell Comarcal del Vallès Occidental
consellvallesoc



Amb el suport:



Diputació
Barcelona



Generalitat
de Catalunya



Servei d'Ocupació
de Catalunya

