

## ACORD

# **ESTRATÈGIA CONJUNTA PER A LA PRESERVACIÓ DEL TEIXIT COMERCIAL I LA COOPERACIÓ TERRITORIAL EN L'IMPACTE DE GRANS IMPLANTACIONS AL VALLÈS OCCIDENTAL**

## TAULA DE MODEL TERRITORIAL DE COMERÇ DEL VALLÈS OCCIDENTAL

El Vallès Occidental, 12 d'abril de 2019

La Taula del model territorial de comerç del Vallès Occidental es va constituir a l'octubre de 2016, i es va configurar amb el conjunt del sector públic, regidories de comerç dels ajuntaments de la comarca, el Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, i una bona representació d'entitats socials i econòmiques, com són les Federacions d'Associacions de Veïns de Terrassa i Sabadell, Mercavallès, les Cambres Oficials de Comerç i Indústria de Sabadell i Terrassa, i les organitzacions patronals CECOT, CIESC i PIMEC.

Aquesta taula s'emmarca en la mesura "Model Territorial del comerç als polígons" del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. El Pacte té la missió de compartir estratègies de desenvolupament econòmic local per concertar una política comuna capaç de posar en pràctica mesures específiques de cohesió del territori basades en la cooperació institucional.

Els reptes principals de la taula són definir la relació entre el model comercial i territorial fora de la trama urbana i configurar un marc compartit dels usos i creixements comercials previstos amb una visió supramunicipal, partint de la base de garantir el model tradicional de comerç i la preservació dels usos industrials als polígons d'activitat econòmica.

Al juliol del 2017, els ajuntaments de Sabadell i Terrassa com entitats impulsores de la taula van signar un conveni de col·laboració amb el Consell Comarcal per a la coordinació i

dinamització de les actuacions a realitzar durant els anys 2017-2018. Les actuacions més destacades són:

- Sessions d'**intercanvi de bones pràctiques i presentació d'experiències** de diagnosi i coneixement del sector del comerç com, per exemple, l'estudi d'hàbits de consum.
- Elaboració de l'informe "**El comerç al Vallès Occidental i Catalunya: un estat de la qüestió**", presentant a la taula el 7 de març de 2018, amb un recull dels diferents plans i estudis catalans i locals vigents.
- Coordinació i seguiment de **l'estudi sobre l'impacte de sòl comercial fora de la trama urbana**, presentat el 20 de setembre de 2018 a la Taula i elaborat per a les Cambres de comerç de Sabadell i Terrassa amb el suport tècnic i econòmic de la Diputació de Barcelona. Disposa d'informació detallada sobre l'estat i el potencial creixement de l'activitat comercial de tots els municipis.
- **Entrevistes i sessions de treball participatives** per a l'elaboració d'una proposta d'acord. Recollida del posicionament i prioritats dels ajuntaments, mitjançant entrevistes individuals amb els municipis majors de 50.000 habitants i tallers de treball amb responsables tècnics i entitats socials i econòmiques.

Fruit de tots aquests treballs, de les necessitats i les propostes compartides identificades, la taula valora la importància d'aprovar el següents acords i compromisos:

## ***Acord I. Per una estratègia sectorial de comerç que preservi el teixit comercial als municipis del Vallès Occidental***

El comerç com a eix vertebrador de les ciutats ha de tenir un paper cabdal en el desenvolupament econòmic i social dels municipis, ja que ha esdevingut un sector estratègic clau per a les economies locals, tant per a la vitalitat de les zones urbanes com, fins i tot, per a la seva configuració urbanística.

L'activació del teixit comercial és un dels elements centrals que tenen els governs locals per a construir unes ciutats sostenibles, socials, amables i segures i, per tant, requereix tenir-lo en compte en les actuacions de les diferents àrees de gestió dels ajuntaments, en una tasca cada vegada més transversal i cohesionada.

Algunes dades de referència situen la importància d'aquest sector:

- Representa el 25% del valor afegir brut (VAB) del sector serveis i el 17% del VAB total de la comarca del Vallès Occidental.
- Aglutina 10.438 establiments, el 10% del total d'establiments de Catalunya.
- Manté una densitat comercial de 11,47 establiments per cada 1.000 habitants i superfície mitjana de 156 m<sup>2</sup>, les més baixes de Catalunya.
- Aplega el 21% dels 387.127 llocs de treball a la comarca i el 26% de les 27.124 empreses.

Davant del repte compartit de situar el comerç com un eix cohesionador de les ciutats i pobles, i de donar-li la importància que es mereix pel pes que té en l'economia local, apostem per tenir una visió estratègica supralocal del sector.

Amb aquesta convicció entenem que les bases del model de comerç del present i futur són:

- Fomentar un model de comerç integrat en l'espai urbà que contribueixi a estructurar i cohesionar les ciutats i pobles.
- Reforçar el model de comerç de ciutat compacte, que potencii els nuclis comercials en la seva estructura urbanística.
- Apostar per una oferta comercial de proximitat, de petites i mitjanes empreses.
- Promoure una oferta amb qualitat comercial que satisfaci les necessitats del consumidor.
- Impulsar la mobilitat i planificació urbanística sostenible per evitar la dispersió i els desplaçaments innecessaris.
- Fomentar un comerç socialment responsable i que integri els principis de l'economia circular.
- Minimitzar l'impacte de la compra on-line en el territori i en el sector comercial.

Per tot l'exposat, S'ACORDA :

### **Primer. Reforçar el paper del comerç com a activitat econòmica i com a agent de cohesió social en les polítiques municipals.**

- Fomentar, entre les organitzacions municipals, la creació d'una regidoria específica de comerç que estigui vinculada a l'àmbit de la promoció econòmica, amb una funció i rol ajustada a la importància del sector i a les dimensions del municipi i l'organització municipal, dotant-la dels recursos adequats.
- Desenvolupar plans estratègics comercials o plans d'actuació municipals per tal de definir i concretar el model comercial del municipi tenint com a marc general les bases del present acord.
- Impulsar la transversalitat i la coordinació dins de l'organització municipal entre les àrees amb més incidència en l'activitat comercial que afavoreixi la transmissió d'informació en relació al planejament, mobilitat i llicències d'activitat comercial.

- Recollir de manera sistematitzada i periòdica informació sobre el teixit comercial en el municipi, creant els mecanismes necessaris per a compartir aquesta informació entre totes les àrees del consistori i amb els altres municipis de la comarca.

**Segon. Potenciar polítiques sectorials que reforcin el model comercial de proximitat i que avancin cap a un desenvolupament sostenible del territori.**

- Fomentar l'ocupació de locals buits en els principals eixos comercials amb polítiques actives com, per exemple, borsa de locals tancats, bonificacions i reducció de taxes, entre d'altres.
- Desenvolupar un model d'ordenança tipus, en coordinació, si cal, amb altres administracions per a la implementació de mecanismes i instruments que minimitzin els impactes de les compres on-line a través, per exemple, de taxes, regulació horària o ús de vehicles sostenibles, entre d'altres.
- Apostar per implantacions comercials sostenibles, amb baix impacte en el territori a nivell de mobilitat.

**Tercer. Endegar l'elaboració d'una Pla d'Actuació de Comerç del Vallès Occidental a partir del lideratge, cooperació i implicació dels ens locals i agents socials i econòmics.**

- Identificar i desenvolupar mesures i projectes específics que avancin i recolzin les bases del present acord i les diferents propostes de treball que tinguin un abast supralocal, generant economies d'escala.
- Dotar l'instrument de concertació Taula Model Territorial de Comerç com l'espai de seguiment, elaboració i aprovació d'aquests treballs.
- Establir convenis de col·laboració amb les entitats impulsores i ens supracomarçals per dotar de finançament i recursos per a desenvolupar l'estratègia i el pla comarcal de comerç.

***ACORD II. Per a la cooperació territorial en l'impacte de grans implantacions als polígons d'activitat econòmica i fora de la trama urbana.***

En els treballs d'elaboració de la proposta d'acord s'han posat de manifest les dificultats polítiques i jurídiques per establir un marc comú de planificació urbanística i ordenació dels usos comercials fora de la trama urbana. Bàsicament, pels condicionants que imposen les implantacions preexistents, les singularitats locals i la complexitat dels projectes en curs. D'altra banda, el marc legal que els regula, Llei 18/2017, de 1 d'agost, de comerç, serveis i fires, implicaria la pèrdua de competències municipals en el procés de tramitació i decisió.

Tanmateix, les dades de referència situen una problemàtica territorial que interpel·la al conjunt de municipis i agents del territori, atès que:

- Prop d'un 40% dels llocs de treball del sector corresponen a activitats de comerç a l'engròs.
- Un 16% dels establiments comercials es troben en àrees fora de les trames urbanes consolidades, els quals concentren el 31% de la superfície comercial total de la comarca.
- Hi ha 8 concentracions comercials ubicades en àrees fora de les trames urbanes consolidades.
- Hi ha disponibles 1.875.352 m<sup>2</sup> amb possibilitat de desenvolupament comercial que, en un escenari de creixement baix o moderat, podria suposar un increment de l'oferta comercial d'entre 259.000 a 493.601 m<sup>2</sup>.

Per tot l'exposat, S'ACORDA :

**Primer. Compromís dels ajuntaments per un creixement moderadament baix d'implantacions comercials en l'horitzó 2023 segons els escenaris previstos i els condicionants legals vigents de cada municipi.**

- Prioritzar les implantacions comercials dins de la TUC (trama urbana consolidada), minimitzat les implantacions comercials fora de la TUC i en Polígons d'Activitat Econòmica (PAE).

**Segon. Compromís de portar a consideració de la Taula de Model territorial de Comerç quan hi hagi canvis o increments importants que afecten els escenaris de creixement i de dotació del sòl comercial fora la trama urbana consolidada i als polígons d'activitat econòmica.**

- Canvis en el pla urbanístic municipal i/o desenvolupament de plans sectorials que suposin l'increment del sòl comercial disponible.
- Nous creixements o ampliacions en format de GECT (gran establiment comercial territorial, més de 2.500 m<sup>2</sup>) en qualsevol ubicació (TUC, PAE i/o concentracions comercials).
- Implantacions comercials a PAE en qualsevol tipus de format
- Modificacions de la trama urbana consolidada (TUC) i/o noves TUC en municipis.