

ESTRATÈGIA COMARCAL DE COMERÇ I RESTAURACIÓ DEL VALLÈS OCCIDENTAL 2023-2025

RELLEVÀNCIA DE LA CONCERTACIÓ TERRITORIAL D'ABAST COMARCAL

La crisi provocada per la Covid-19 va comportar un canvi en les iniciatives de dinamització de la comarca, i generà un nou context pel desplegament d'un pla de reactivació socioeconòmic comarcal que incorpora el comerç i la restauració com un dels sectors prioritaris d'actuació a nivell comarcal.

Així, en data 9 de novembre de 2020 es constitueix el grup impulsor de comerç i restauració, com un espai de cooperació públic privat amb la participació de representants institucionals, que a la seva primera reunió establí la necessitat per treballar en una estratègia sectorial d'àmbit comarcal que preservés el teixit comercial als municipis del Vallès Occidental, i acordà iniciar 3 línies de treball en el territori:

1. Reforçar el paper del comerç com a activitat econòmica i com a agent de cohesió social en les polítiques municipals.
2. Potenciar polítiques sectorials que reforcin el model comercial de proximitat i que avancin cap a un desenvolupament sostenible del territori
3. Endegar l'elaboració d'una Pla d'Actuació de Comerç del Vallès Occidental a partir del lideratge, cooperació i implicació dels ens locals i agents socials i econòmics.

Durant el segon semestre del 2022, i amb el suport de la Diputació de Barcelona, s'engeguen els treballs per l'elaboració d'una estratègia comarcal de comerç i restauració del Vallès Occidental que ha de marcar el seu full de ruta durant el període 2023-2025, i que ha d'identificar els elements comuns d'actuació que tinguin un abast supralocal, generant economies d'escala, i evitant solapaments amb les accions que es desenvolupen a nivell local.

10 IDEES CLAUS PER L'ESTRATÈGIA COMARCAL DE COMERÇ I RESTAURACIÓ

A partir del treball de camp desenvolupat, s'estableixen 5 idees claus de present en relació a la situació actual del comerç i la restauració:

- 1-Sector molt rellevant per a l'economia comarcal
- 2-Sector divers amb baix índex d'atracció
- 3-Sector amb salut mitjana i heterogènia
- 4-Sector molt afectat per la pandèmia covid-19
- 5-Sector concentrat en eixos i TUC

I d'altra banda s'identifiquen 5 idees claus de futur:

6. La transformació digital accelera els canvis
7. Les noves generacions promouen canvis en el consum
8. Nou escenari per al sector
9. Conjuntura socioeconòmica poc optimista
10. Oportunitats de reinvençió del model

DEFINICIÓ DE 6 LÍNIES ESTRATÈGIQUES I 7 ÀMBITS DE TREBALL SUPRALOCAL

A partir de l'anàlisi DAFO realitzat es defineixen 6 línies estratègiques:

- L1. Reforçar el pes en els ens locals
- L2. Promoure polítiques transversals
- L3. Impulsar un ecosistema innovador
- L4. Generar coneixement
- L5. Acompanyar la professionalització del sector
- L6. Desplegar 7 àmbits de treball supralocal

A la L6 es consensuen 7 àmbits prioritaris:

- Locals buits
- Accessibilitat zones comercials
- Distribució urbana mercaderies
- Digitalització
- Sostenibilitat
- Posicionaments i difusió
- Integració i Convivència

CONCRECIÓ DE 37 LÍNIES D'ACTUACIÓ I 18 PROJECTES SINGULARS AMB PRESSUPOST I CRONOGRAMA

Fruit del treball conjunt s'han identificat 37 línies d'actuació i 18 projectes singulars que avancen i recolzen les bases del present acord.

En el marc de la pròpia governança de l'estratègia es detecten 3 tipologies d'actuació, que són:

- Actuacions de lobby, cooperació institucional i posicionament del territori
- Actuacions de dinamització, pel foment de la cohesió
- Actuacions directes, d'impacte a empreses i persones

L'estratègia vol ser un full de ruta a seguir, amb orientació flexible i definició de plans d'acció anuals, que seran revisables a partir del seguiment dels resultats, dels canvis de l'entorn, o de les oportunitats que es vagin generant

S'ha concretat un pressupost orientatiu de gairebé 600 mil euros així com un cronograma anual per a la seva implementació.

Pel desenvolupament de les actuacions i projectes es podran establir convenis de col·laboració amb les entitats i ens supracomarcal per dotar de finançament i recursos

PLA ACCIÓ 2023

Pel desenvolupament del primer pla d'acció, corresponent al 2023, es prioritzen 34 línies d'actuació amb la posada en marxa de 10 projectes singulars, el que suposen un pressupost anual que es situa sobre els 175.000€, segons es detalla en el document adjunt.

EL VALOR DE LA GOVERNANÇA

És important reforçar el paper que els diferents agents públics i privats del territori han d'exercir per aconseguir implementar l'estratègia i els corresponents plans d'acció anuals.

La governança compartida es basa en 2 òrgans participatius amb una representació d'ens locals i entitats relacionades amb l'ecosistema del comerç de proximitat i la restauració, com són:

- Grup impulsor, de representació institucional. El seu objectiu és consensuar, validar i donar suport a les iniciatives proposades, i impulsar accions de lobby per enfortir relacions.
- Grup motor, de representació tècnica. El seu propòsit és idear i definir propostes de treball, promoure acords i recomanacions, i fer seguiment de les actuacions i projectes.

Destaca el paper de la secretaria tècnica. Entre les seves funcions s'assenyalen la cerca i presentació de projectes a fons de finançament, la definició i concreció de projectes, l'impuls de contractacions externes, la coordinació de l'agenda de governança, el desenvolupament d'actuacions, la recopilació d'indicadors d'execució i impacte per a l'avaluació, la coordinació d'accions de dinamització...

Tanmateix, es constituïran grups de treball tècnics per desplegar línies de treball temàtiques, amb la participació de professionals amb expertesa de l'ecosistema de comerç i restauració.

Per tot l'exposat, S'ACORDA :

Primer. Aprovar l'Estratègia comarcal de comerç i restauració del Vallès Occidental 2023-2025, que estableix les prioritats a mig termini, i el pla d'acció 2023 que estableix les prioritats a curt termini.

Segon. Fomentar la governança compartida de tots els agents públics i privats de l'ecosistema comarcal i supracomarcal del comerç i la restauració, amb la participació activa i implicació en les actuacions i els projectes a desenvolupar.

Tercer. Encomanar al Consell Comarcal els treballs de secretaria tècnica pel desenvolupament de l'estratègia comarcal i dels plans d'acció anuals.

Grup Impulsor Comerç i Restauració
Vallès Occidental, 14 de març de 2023