

ACORD PLENARI D'INDÚSTRIA

ESTRATÈGIA D'INDÚSTRIA AL VALLÈS OCCIDENTAL EN L'HORITZÓ 2030 PLA D'ACCIÓ 2025-2027

LA INDÚSTRIA AL VALLÈS OCCIDENTAL.

Amb 7.218 milions d'euros de VAB, el Vallès Occidental és la primera comarca manufacturera de Catalunya, representant el 15,3% del total del país. La comarca ha mantingut en la darrera dècada la seva especialització industrial, amb un pes del 24,4% sobre el VAB total, 9 punts per sobre del pes a Catalunya (19%).

Amb 84.200 llocs de treball assalariat i autònom i 3.575 empreses, la indústria té una presència en tots els sectors manufacturers, si bé assoleix la màxima especialització, en relació amb Catalunya, amb les activitats de fabricació de maquinària, metal·lúrgia, productes farmacèutics, tèxtil, cuir i calçat, productes informàtics i electrònics, cautxú i matèries plàstiques i altres manufactureres.

La superfície de sòl qualificat industrial representa el 29,3% de les zones de sòl urbà. Els 130 polígons (SIPAE) sumen al voltant de 5 mil ha de sol (17% dels polígons catalans).

Aquesta realitat, que s'origina per la confluència de la tradició industrial singular pròpia i, la localització d'emplaçaments industrials en el darrer terç del segle passat, viu i viurà una profunda transformació productiva i ha de continuar sent el principal factor de dinamisme econòmic i qualitat de l'ocupació de l'àmbit, que ha manifestat reiteradament la seva vocació industrial.

És un element clau per a que Catalunya assoleixi els reptes de país formulats en el marc del Pacte Nacional per la Indústria; podent ser alhora tant un territori d'aportació rellevant als objectius que es plantegen com destinataris de les polítiques i recursos que s'hi esmercen.

VOLUNTAT DE SALT ENDAVANT

En la formulació de l'estratègia, hi ha un consens prou estès que es donen les condicions suficients per donar un salt endavant i es posen de manifest tres elements:

- Cal assolir més presència, articular millor defensa i obtenir més avantatges per al territori gràcies a l'acció conjunta d'influència i gestió política i institucional de les entitats membres.
- S'ha d'aconseguir més i millor coordinació i cooperació entre les entitats i institucions membres, que desenvolupen una intensa i diversa activitat en la majoria d'àmbits, per tal d'obtenir millors resultats globals.
- És menester un grau d'impacte més tangible de les actuacions, que han de tenir més dimensió i valor.

S'han identificat tanmateix tres factors que ajudaran a l'assoliment d'objectius:

- Focalitzar clarament la cooperació, evitant la duplictat i solapament en els múltiples espais de cooperació amb els mateixos actors que hi ha al territori.
- Aconseguir una presència i compromís més clar dels grans ajuntaments de la comarca i dels principals agents del territori.
- Treballar fortament davant la resta d'administracions mitjançant la incidència política i institucional per l'obtenció i aportació de recursos específics per a la cooperació i impuls de projectes.

18 REPTES dels PAE a tenir presents*.

Dimensió 1. Infraestructures i serveis

- Assegurar bona accessibilitat i promoure mobilitat sostenible
- Millorar la qualitat de l'espai públic i la humanització dels PAE
- Millorar infraestructures de connectivitat digital
- Garantir flexibilitat i integració d'usos i activitats mixtes als PAE
- Garantir bon subministrament energètic i impulsar la transició energètica
- Fomentar gestió eficient i sostenible dels residus per facilitar models d'EC
- Garantir gestió eficient i sostenibles de les aigües i recursos hidràulics

Dimensió 2. Gestió i promoció dels PAES

- Vetllar per l'existència d'un ens de governança a cada PAE
- Optimitzar i clarificar la distribució de competències
- Superar la insuficiència de finançament per a la gestió i manteniment dels PAE
- Garantir la sistematització i actualització de les dades dels PAE (SIPAE)
- Manca una estratègia industrial clara a diferents nivells administratius, no condicionada pel planejament urbanístic
- Impulsar estratègies de comunicació i posicionament de marca dels PAE

Dimensió 3. Competitivitat, talent i innovació

- Coordinació amb els agents de l'ecosistema d'innovació per millorar circuit de generació i captació de talent
- Promoure la transformació digital
- Promoure la cultura d'innovació
- Establir estratègies de comunicació i posicionament de les empreses
- Fomentar el paper social de la indústria com a sector inclusiu i cohesionador.

FORMULACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

Objecte

La Indústria manufacturera i els serveis avançats més directament vinculats a la mateixa són el focus d'atenció i treball.

Abast

Les prioritats d'abordatge i intervenció són els principals temes que afecten a l'entorn competitiu comú del conjunt de l'activitat industrial, així com els més relacionats amb la transformació productiva i del treball actual.

Visió

La comarca manté i reforça la seva especialització i capitalitat industrial i, atrau els sectors de serveis avançats.

Missió

Desenvolupar les oportunitats i potencialitats del territori mitjançant l'atracció de recursos i projectes i, donant suport al teixit d'actors institucionals i socioeconòmics.

Objectiu Estratègic

Millorar les condicions d'entorn empresarial que permetin desenvolupar i atraure l'activitat industrial a la comarca, acompanyant la seva transformació productiva i laboral.

Valors

- Lleialtat i cooperació institucional
- Cohesió social i territorial
- Passat, present i futur industrial
- Creixement intel·ligent i sostenible
- Coneixement, ciència i tecnologia
- Transformació i adaptació als canvis
- Qualitat de vida
- No duplicitat i especialització de serveis

INICIATIVES CLAUS DE COOPERACIÓ

Millorar la visibilitat, la coordinació i els impactes reals requereixen de graus de cooperació superiors als desenvolupats fins ara per les entitats membres. Es tracta de generar espais i mecanismes que permetin tant reforçar els interessos i actuacions de les entitats com assolir fites que aïlladament estan fora del seu abast.

Incorpora actuacions de lobby, cooperació institucional i posicionament de territori.

Agenda Vallès

Espai d'acord, de reivindicació, d'incidència i de gestió política i institucional, amb el compromís actiu de les entitats principals, que ha de permetre posar sobre la taula qüestions concretes que afecten directament l'entorn de l'activitat industrial i no depenen directament del mateix territori. Aquest espai ha de permetre fer lobby conjunt a les administracions competents i agents afectats i, fer un seguiment de les oportunitats generals que es poden identificar pel territori en relació a l'agenda dels decisors, particularment de les seves previsions de canvis normatius, de polítiques públiques o actuacions d'inversió, localització o despesa.

Com a peticions pròpies s'han plantejat els següents temes:

Promoció territorial

1. Captació i atracció d'inversions i comercialització grans parcel·les
2. Presència en espais estratègics i al Pacte Nacional per la indústria
3. Reconversió de naus i espais industrials

Entorn empresarial

4. Retirada fibrociment en naus industrials
5. Facilitació de l'activitat econòmica
6. Contractació de subministraments

Infraestructures ocupació

7. Desenvolupament centres integrats FP

Infraestructures mobilitat

8. Intercanviadors R8-FGC
9. Ronda urbana TRS-SBL-Castellar
10. TIM la Llagosta i transport mercaderies

Espais de coordinació en àmbits claus

Les entitats membres realitzen una intensa i diversa actuació en els diferents àmbits que són avui factors determinants pel futur de la indústria arreu. Per tal de minimitzar duplicitats i millorar l'eficiència dels recursos disponibles es proposa impulsar una millor coordinació dels mateixos.

El propòsit d'aquesta iniciativa és múltiple, abastant tres dimensions:

- La millora de la visibilitat dels serveis que ja s'ofereixen per part de les diverses entitats, per tal que arribin més nítidament als potencials destinataris
- La coordinació de l'oferta de serveis, incloent eventualment formes de combinació entre ells o d'accés mitjançant canals compartits
- L'establiment de mesures d'impacte i rendiment de les intervencions, per tal de disposar d'una visió de conjunt de la prestació d'aquells serveis a la comarca.

De tots els temes que podrien ser objecte, s'assenyalen tres per la seva rellevància en l'àmbit de la transformació productiva de la indústria:

- Energia/sostenibilitat
- Transformació digital
- Formació al llarg de la vida

PROJECTES CENTRALS D'INTERVENCIÓ

Impulsats per entitats especialistes en cada àmbit d'intervenció, concertades en els grups motors, per generar impactes específics quantificables que permetin millorar la competitivitat i sostenibilitat del territori, donant suport a les empreses en la transformació del model productiu.

Incorpora actuacions directes, d'impacte a empreses i persones, i actuacions de dinamització, pel foment de la cohesió, d'informació i coneixement, de trobada i cooperació, de difusió i promoció.

Polígons i zones d'activitat econòmica

Per reforçar la Comunitat Vallès PAE com a espai de cooperació i avançar en els principals temes de preocupació, generant i aprofundint en el coneixement del territori per defensar la seva singularitat, fomentant les inversions i transformació dels PAE per aconseguir mantenir el seu pes industrial.

Línies d'intervenció:

- Sistema d'informació territorial (Portal SOM polígons)
- Promoció territorial i atracció d'inversions (Marca Vallès, motor industrial)
- Manteniment, inversió i transformació dels PAE (estàndards de qualitat i certificació de l'entorn industrial)
- Dinamització territorial (trobades, manuals bones pràctiques, nova llei de polígons)

Clústers territorials i ecosistemes de proximitat

Per promoure la realitat i el potencial industrial del Vallès, generant i aprofundint en dinàmiques de col·laboració sectorial i territorial de desenvolupament empresarial, i fomentant el creixement d'empreses industrials a través d'una plataforma que permeti interacció continua.

Línies intervenció:

- Dinamització empresarial (connexió empreses)
- Dinamització ecosistema (col·laboració per créixer)
- Divulgació, promoció i difusió (Jornada Vallès Industrial)
- Plataforma digital (OPEN INDUSTRY)

Talent, qualificació i ocupació a la indústria.

Per millorar el coneixement, visibilitat i reputació de l'ocupació a la indústria, donant suport a la incorporació a les empreses de persones qualificades així com la inserció laboral a la indústria de persones amb baixa qualificació.

Línies intervenció:

- Coneixement, sensibilització i difusió de la indústria i els seus oficis (Campanya)
- Intermediació laboral focalitzada a la indústria (cadena de valor)
- Orientació laboral focalitzada a la indústria (competències digitals)
- Qualificació focalitzada a la indústria (formació a mida)

Per tot l'exposat, apostem de forma conjunta per impulsar la transformació del sector industrial, partint de les especialitzacions i pluralitat de la indústria i les activitats vinculades que genera, essent el principal denominador comú del territori que compartim i

ACORDEM

1r. Aprovació de l'Estratègia d'indústria del Vallès Occidental horitzó 2030 i el seu pla d'acció 2025-2027.

Vallès Occidental, 9 de juliol de 2025