

APROVACIÓ D'ACTUACIÓ PEL COMERÇ I LA RESTAURACIÓ EN EL MARC DEL PLA DE XOC COVID-19 PER A LA REACTIVACIÓ DEL VALLÈS OCCIDENTAL

PUNT DE PARTIDA: LA TAULA DEL MODEL TERRITORIAL DE COMERÇ DEL VALLÈS OCCIDENTAL

La Taula del model territorial de comerç del Vallès Occidental es va constituir a l'octubre del 2016, i es va configurar amb el conjunt del sector públic: regidories de comerç dels ajuntaments de la comarca, el Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, i una bona representació d'entitats socials i econòmiques, com són les Federacions d'Associacions de Veïns de Terrassa i Sabadell, Mercavallès, les Cambres Oficials de Comerç i Indústria de Sabadell i Terrassa, i les organitzacions patronals CECOT, CIESC i PIMEC.

NOVA ETAPA DE LA CONCERTACIÓ TERRITORIAL COMARCAL

La crisi provocada per la Covid-19 ha comportat un canvi en les iniciatives de dinamització de la comarca, i ha generat un nou context. És un moment d'oportunitat que ha de permetre el desplegament de noves eines i mecanismes de participació, gestió i concertació territorial en les polítiques públiques.

En data 25 de març de 2020, el Grup Impulsor del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental aprovà una declaració conjunta de mesures urgents per a minimitzar els efectes de la crisi del coronavirus, i que ha permès activar unes **eines per a la diagnosi socioeconòmica**, de seguiment i impuls de mesures aplicades per les administracions locals o de suport a la fabricació de material de protecció, entre d'altres.

A nivell general, el Consell d'alcaldis del Vallès Occidental, el 16 de juny va aprovar el **Pla de Reconstrucció social i econòmica del Vallès Occidental** que articula la cooperació institucional i el posicionament del territori en quatre

grans eixos: mesures transversals i territorials (Reinventem-nos), mesures de protecció social (Protegim-nos), mesures de reactivació econòmica (Activem-nos) i mesures de sostenibilitat i responsabilitat social (Responsabilitzem-nos). Aquest va ser avalat pels principals agents econòmics i socials del territori en la mateixa sessió d'aprovació i pel plenari del Consell Comarcal en sessió de 16 de juliol.

A nivell sectorial, es treballa en el desplegament d'un **Pla de Reactivació socioeconòmica** per establir un marc d'actuació compartit que permeti incrementar la resiliència i capacitat d'adaptació del territori, i que es desplega en dos àmbits: Indústria i Innovació (donant continuïtat al Pacte per la Reindustrialització) i Comerç i Restauració (impulsat a partir dels efectes de la covid-19).

Durant els mesos de juny i juliol es van intensificar els treballs de concertació publicoprivat en l'àmbit de la indústria. I en reunió del grup impulsor d'Indústria i Innovació de data 22 de juliol s'aprovà un primer paquet de 24 actuacions prioritàries urgents i de xoc pels efectes de la covid-19:

- 4 d'elles específiques pel sector industrial
- 20 amb visió de conjunt dels diferents sectors econòmics

Aquestes han de permetre, a partir de l'acció immediata, pal·liar, ajudar i afrontar algunes de les conseqüències d'aquesta crisi i ser la base inicial del nou Pla de Reactivació socioeconòmica pel període 2021-2023.

Durant el mesos juliol, setembre i octubre d'enguany s'han intensificat els treballs de concertació publicoprivat en el sector del comerç i la restauració, que permeten concretar un segon paquet de 8 actuacions en comerç i restauració que complementen el primer paquet aprovat.

UN PAS NECESSARI I URGENT: APROVACIÓ D'ACCIONS DE XOC PEL COMERÇ I LA RESTAURACIÓ

Per tot l'exposat, es prenen els següents acords:

- Apostar per **avançar en una nova etapa de cooperació**, contribuint des de les entitats en l'elaboració i desplegament del Pla de Reactivació socioeconòmica del Vallès Occidental en l'horitzó 2023.
- **Aprovar les accions** adreçades al sector de comerç i restauració en el marc del Pla de Xoc covid-19 per a la reactivació socioeconòmica del Vallès Occidental, amb un paquet d'actuacions prioritàries **a desenvolupar de forma concertada i participativa** per tots els agents del territori, d'acord amb les possibilitats de recursos actuals i que es relacionen a l'annex adjunt.
- **Aportar l'expertesa de cadascuna de les entitats**, segons les possibilitats i capacitats, vetllant pel major compliment dels objectius que persegueixen les actuacions i alineant -los amb els plans d'actuació propis.
- Vetllar conjuntament per cercar i manifestar la **necessitat de mobilitzar més recursos econòmics** per a la comarca i poder executar actuacions urgents i prioritàries identificades pel sector del comerç i la restauració que no s'han pogut incorporar per a la manca de finançament.

Grup Impulsor Comerç i Restauració
Vallès Occidental, 9 de novembre de 2020



Annex acord COMERÇ/2_2020

2n paquet ACCIONS PLA DE XOC COVID-19

Aprovació: 9 de novembre de 2020

Grup Impulsor Comerç i Restauració

BASES I CRITERIS PER A L'ELABORACIÓ



Covid-19: crisi sanitària, social i regressió econòmica
Conseqüències 1a onada i efectes de la 2a

Procés participatiu
Reunions de treball, contactes bilaterals i registre d'interessos

Marc de col·laboració publicoprivada
Aprofitant recursos, sinèrgies i experteses

Concreció del Pla de Reconstrucció social i econòmica aprovat el 16 juny 2020

Base pel Pla de Reactivació 2021-23
Pla pel desenvolupament econòmic. Flexible

Consell Comarcal com a **Secretaria tècnica Governança compartida** dos grups impulsors

COMPLEMENTARI AL 1r PAQUET ACTUACIONS APROVAT

24 actuacions (GI indústria- juliol 2020) - 19 comunes /5 específiques **INDÚSTRIA**

8 actuacions (GI comerç i restauració- novembre 2020)- 8 específiques **COMERÇ**

MESURES	ACTUACIONS
2. ESPAIS ACTIVITAT COMERCIAL	2.1. Compartir mesures per estimular el consum de proximitat 2.2. Accions per engegar l'impuls a l'associacionisme i la col·laboració 2.3. Accions de suport a la gestió/reorientació del negoci 2.4. Ajustar la dinamització dels espais d'activitat comercial a l'escenari covid-19 2.5. Informació i suport sobre mesures de seguretat per a la covid-19 2.6. Anàlisi i propostes per a la dinamització de l'activitat i l'ocupació de locals buits
4.SOSTENIBILITAT I ECONOMIA CIRCULAR	4.5. Actuacions per situar i impulsar l'activitat econòmica en el marc de les ciutats circulars
5. DIGITALITZACIÓ (4.0)	5.5. Suport al desenvolupament/ús de plataformes compartides de comerç i distribució

2. ESPAIS D'ACTIVITAT COMERCIAL

2.1. Compartir mesures per estimular el consum de proximitat

Objectiu	Compartir propostes d'acció a partir de l'anàlisi de resultats de mesures implementades, de les potencialitats de millora i necessitats detectades per donar visibilitat a l'oferta, creació de valors, incentius singulars i d'impacte.
Descripció	- Sessió tècnica per compartir l'anàlisi de resultats de mesures aplicades i compartir elements de millora i necessitats detectades, amb suport expert (mesures d'èxit en temps de la covid-19) - Comissió tècnica per treballar en la creació/consolidació d'instruments per incentivar el consum estable en l'oferta local (targeta moneder, vals, beneficis socials, oferta tractora, ...). - Compartir recursos per a campanyes locals de promoció i divulgació de comerç de proximitat
Desplegament	Secretaria: Consell Comarcal Col·laboració: entitats motores Participació: ajuntaments, agents socials i econòmics i agents específics del sector

2.2. Accions per engegar l'impuls a l'associacionisme i la cooperació

Objectiu	Iniciar un marc de suport a les associacions comercials per engegar un procés d'apoderament, amb l'establiment d'un marc global i accions per anar construint experiències
Descripció	- Anàlisi situació de l'associacionisme comercial (identificació, perfil...) i creació d'espais d'intercanvi - Comissió tècnica per treballar propostes de suport a l'associacionisme, amb la mirada posada en el desenvolupament de futura Llei dels APEUS, establint col·laboracions amb la Diputació o el CCAM - Transferir bones pràctiques de col·laboració entre comerciants (compra associada, accions compartides de promoció de producte o servei...) i de suport a associacions locals, en coordinació amb els ajuntament i altres agents com la Diputació de Barcelona.
Desplegament	Secretaria: Consell Comarcal Col·laboració: entitats motores Suport tècnic: Diputació de Barcelona Participació: ajuntaments, agents socials i econòmics i agents específics del sector

2. ESPAIS D'ACTIVITAT COMERCIAL

2.3. Accions de suport a la gestió/reorientació negoci

Objectiu	Oferir informació de recursos de suport per incorporar millores en la gestió del negoci, alhora que s'identifiquen necessitats no cobertes per definir propostes d'acció
Descripció	- Definició d'una eina de registre i divulgació dels recursos a l'abast per al comerç i la restauració - Actualització continuada de la informació (programes, accions formatives, serveis específics agents locals i altres especialitzats), facilitant la utilització a nivell tècnic (suport establiments) i per les vies de divulgació determinades per assegurar l'accés a tothom - Anàlisi de l'oferta per identificar mancances - Disseny proposta de modernització integral de l'activitat al servei dels establiments - Impuls de circuits curts de proveïment i comercialització
Desplegament	Secretaria: Consell Comarcal Col·laboració: entitats motores Participació: ajuntaments, agents socials i econòmics i agents específics del sector

2.4. Ajustar la dinamització dels espais d'activitat comercial a l'escenari covid-19

Objectiu	Treballar propostes de dinamització innovadores que apropin a la ciutadania a l'oferta comercial de proximitat, tenint en compte limitacions de marc actual i amb visió d'escenari postcovid-19
Descripció	- Sessió tècnica per treballar propostes d'acció, amb suport expert. Definir la sessió valorant la participació d'altres agents de l'àmbit social o cultural. Temàtica: dinamització d'espais comercials urbans en temps de la covid-19 - Exploració de propostes d'accions que posin en contacte iniciatives culturals, socials, comercials i de restauració, locals i/o comarcals, aprofitant el potencial de xarxes socials i altres instruments
Desplegament	Secretaria: Consell Comarcal Col·laboració: entitats motores Participació: ajuntaments, agents socials i econòmics i agents específics del sector

2. ESPAIS D'ACTIVITAT COMERCIAL

2.5. Informació i suport sobre les mesures de seguretat per a la covid-19

Objectiu	Mantenir actiu un espai per al suport a la implementació de les mesures de prevenció i seguretat envers la covid-19
Descripció	- Registre d'informació en el Directori covid-19 de la Web del Consell Comarcal (espai de Comerç i Restauració) amb links i referències a normatives, fonts d'informació, materials de suport... - Activació de mecanismes de col·laboració en el seguiment de les normatives, la comunicació i/o suport als establiments de noves mesures, proveïment de materials...
Desplegament	Secretaria: Consell Comarcal Col·laboració: entitats motores Participació: ajuntaments, agents socials i econòmics i agents específics del sector

2.6. Anàlisi i propostes per a la dinamització de l'activitat i l'ocupació de locals buits

Objectiu	Iniciar un treball per analitzar l'impacte de la pandèmia en el tancament de negocis en els espais d'activitat comercial i obrir línies de recuperació per a l'escenari covid i postcovid
Descripció	- Disposar d'informació actualitzada de l'impacte de la covid-19 en el tancament d'establiments i la generació de locals buits - Analitzar l'oferta en els espais d'activitat comercial segons perfil de municipis. - Definició d'un projecte comarcal que estimuli l'ocupació de locals buits associat a l'emprenedoria - Enggada d'experiències pilot entorn de: anàlisi i divulgació d'oportunitats de negoci, espai d'emprenedors/es que han hagut de tancar, mentoring/assessorament per a noves activitats...
Desplegament	Secretaria: Consell Comarcal Col·laboració: entitats motores Participació: ajuntaments, agents socials i econòmics i agents específics del sector

4. SOSTENIBILITAT I ECONOMIA CIRCULAR



4.5. Actuacions per situar i impulsar l'activitat econòmica en el marc de ciutats circulars

Objectiu	Aprofitar el marc de transició cap a l'economia circular sota el marc de ciutats circulars per obrir noves oportunitats per al comerç i la restauració, a través de propostes innovadores i transversals
Descripció	- En el marc del grup de treball de ciutats circulars (creat en la iniciativa "Construir ciutats circulars en època de covid-19") abordar de forma específica el rol i l'acció del comerç, la restauració - Implementació de propostes compartides entre ciutadania, comerç i restauració amb agents locals per un consum responsable, associades a nous valors i estils de vida basats en la circularitat
Desplegament	Secretaria: Consell Comarcal Col·laboració: entitats motores sostenibilitat Participació: ajuntaments, agents socials i econòmics i agents específics del sector

5. DIGITALITZACIÓ (4.0)

5.5. Suport al desenvolupament/ús de plataformes compartides de comerç i distribució

Objectiu	Facilitar l'adaptació dels establiments al comerç electrònic per adaptació al context actual i tendències de consum
Descripció	- Sessió tècnica per accedir a la informació d'ofertes i compartir una anàlisi d'oferta i oportunitats, amb dinamització d'un expert. Temàtica: plataformes compartides per al comerç i la distribució de proximitat - Anàlisi de l'oferta del mercat, especialment les millors posicionades en la comarca i/o entre els agents del territori, explorant opcions: establiment d'acords territorials per al seu ús, ajustaments puntuals, necessitat de desenvolupaments específics... - Accions d'acompanyament en l'accés a plataformes per a la venda on line i la gestió digital del negoci - Anàlisi i propostes per compartir recursos de suport al comerç electrònic de proximitat (servei domicili, punts recollida...)
Desplegament	Secretaria: Consell Comarcal Col·laboració: entitats motores i de digitalització Participació: ajuntaments i agents socials i econòmics, agents específics del sector